



An die
Medien

Hamel, 19. Dezember 2025

Zauberhafter Auftakt für den MusicalWinter Hameln: „Die Päpstin“ begeistert Publikum und Kritiker

Standing Ovation, bewegte Stimmen und Bestnoten vom Publikum: Das Erfolgsmusical „Die Päpstin“ verzaubert im MusicalWinter Hameln mit herausragender Qualität und einer überwältigenden Publikumsresonanz. Bei Eventim erreicht die Produktion aktuell 4,8 von 5 Sternen – ein eindrucksvoller Beleg für die besondere Strahlkraft dieser Inszenierung.

„Ich habe `Die Päpstin` jetzt zum vierten Mal gesehen und bin immer noch total begeistert“, schwärmt eine Besucherin. Besonders gefeiert wird Verena Mackenberg als Johanna: „Sowohl stimmlich als auch in der Darstellung einfach großartig!“ Auch jüngere Zuschauer lassen sich mitreißen: „Selbst mein 13-jähriger Sohn war sehr begeistert – Bravo!“

Die Presse bestätigt diesen Eindruck eindrucksvoll. Die Deister- und Weserzeitung spricht von einem „fulminanten Start“ und einem „wie immer spektakulären Bühnenbild“. Das Onlinemagazin Kulturasperte lobt die Inszenierung als „gleichermaßen faszinierend wie ergreifend“ und nennt Mackenberg einen „absoluten Hauptgewinn“. buehnenlichter.de bringt es auf den Punkt: „Wer `Die Päpstin` noch nicht gesehen hat, sollte dies nun endlich nachholen.“

Hamel ist dabei der einzige Spielort in Norddeutschland – und bietet vorerst die letzte Gelegenheit, dieses außergewöhnliche Musical zu erleben. In Kombination mit dem Hamelner Weihnachtsmarkt, der bis einschließlich 30. Dezember geöffnet ist, entsteht ein einmaliges Genusserlebnis für alle Sinne, dem sich auch die Musical-Stars nicht entziehen konnten (s. Anlage Foto).

„Die Päpstin“ zählt zu den erfolgreichsten Eigenproduktionen von spotlight musicals aus Fulda. Kraftvolle Songs von Dennis Martin (kürzlich von der GEMA ausgezeichnet), das imposante Bühnenbild von Tony-Award-Gewinner Christopher Barreca und die packende Regie von Gil Mehmert machen den Abend zu einem Erlebnis, das lange nachhallt. „Diese Produktion ist ein kultureller Höhepunkt, auf den Hameln stolz sein darf“, betont Harald Wanger, Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH.

„Selbst nach so vielen gespielten Vorstellungen kriege ich immer noch Gänsehaut und kämpfe selbst mit den Tränen. Johanna entwickelt sich von einem wissbegierigen Mädchen zu einer starken, selbstbewussten Frau und am Ende schließt sich der Kreis wieder.“ So beschreibt Verena Mackenberg ihre Gefühle.

Fazit: Das einmalige Genusserlebnis können Gäste noch am 4. Advents-Wochenende und an weiteren sieben Vorstellungen nach Weihnachten buchen.

Für alle Kurzentschlossenen stehen die Mitarbeitenden des Infocenters Hameln bis zum 23.12. Samstag von 09:30 Uhr bis 13:00 Uhr und wochentags von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr gerne zur Verfügung. Tickets können auf folgenden Wegen erworben werden:

- Im Infocenter Hameln und bei der Deister- und Weserzeitung



- An der Abendkasse, die eine Stunde vor Einlass im Theater Hameln öffnet (sofern noch Kapazitäten verfügbar sind)
 - Online jederzeit bei eventim.de
- Weitere Informationen zur Besetzung, Story, Bilder und Videos sowie zu den Pauschalpaketen finden Sie unter: www.papstin-hameln.de.

Veranstalter:

Hamel Marketing und Tourismus GmbH in Kooperation mit spotlight musicals GmbH

Hintergrund-Informationen

Rückschau:

Hameln ist einziger Schauplatz des fulminanten Musical-Spektakels der Pöpstin in Norddeutschland. Die Musical-Uraufföhrung fand 2011 in Fulda statt. In Hameln wurde die „Pöpstin“ erstmalig im Kontext des Kirchenjubiläums „1200 Jahre Münster St. Bonifatius“, das 2012 gefeiert wurde, aufgeföhrt und 2013 gleich noch einmal auf die Hamelner Theaterböhne geholt. 2019 stand „Die Pöpstin“ erstmals im „MusicalWinter Hameln“ auf dem Programm, 2024 kam „Die Pöpstin“ in einer Neuinszenierung zuröck auf Hamelns Theaterböhne.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: spotlight musicals, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstötte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, Schlosshotel Münchhausen, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Pöpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19/24), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zuletzt zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.