



An die
Medien

Hamel, 3. Dezember 2025

Pressemitteilung

„Zeit für Gänsehaut – Hameln zählt die Tage bis zur Rückkehr der Päpstin“

Mehrfach ausgezeichnet mit dem Deutschen Musical Theater Preis –
die Originalinszenierung in Starbesetzung ist zum letzten Mal in Hameln zu erleben.

Hamel steht kurz vor einem kulturellen Höhepunkt – und die Vorfreude wächst täglich. In wenigen Tagen heißt es wieder: Vorhang auf für eines der erfolgreichsten deutschen Musicals überhaupt. Mit der Preview am 11. Dezember und insgesamt 19 Vorstellungen vom 12. bis 31. Dezember 2025 zieht die preisgekrönte Neuinszenierung von „Die Päpstin“ in ihre Hamelner Winterresidenz ein – und die Spannung steigt sichtbar. Backstage laufen die Vorbereitungen längst auf Hochbetrieb: Kulissen werden geliefert, Lichtbrücken fahren ein, Kostüme finalisiert, Stimmen geölt. Wer dieser Tage durch das Theater Hameln geht, spürt sofort: Hier entsteht Großes. Ein Erlebnis, das die Stadt trägt – und die Stadt zum Strahlen bringt.

Sechs vollbeladene Lkw rollen an, das Ensemble bezieht ihre Unterkünfte und das Weserbergland-Zentrum für die Proben, und im Theater verwandeln sich Bühne und Hinterbühne innerhalb weniger Tage in eine beeindruckende Welt rund um Johanna – die legendäre Frau, die ihren Platz in einer von Männern dominierten Ära behauptet.

Was auf der Bühne leicht und selbstverständlich aussieht, ist das Ergebnis echter Teamleistung. Von Masken- und Kostümbild über Bühnen-, Ton- und Lichttechnik, von Catering und Einlasspersonal bis zu Regie, Choreografie und den Darstellerinnen und Darstellern: Alle arbeiten mit voller Energie auf diesen Moment hin. „Ohne dieses große Zusammenspiel wäre eine solche Produktion nicht möglich. Hier trägt jede Hand, jeder Gedanke, jede Expertise dazu bei, Magie zu schaffen“, würdigt Hamelns Oberbürgermeister Claudio Griese.

Eine Produktion mit Herz, Tiefe – und einer Strahlkraft weit über Hameln hinaus „Die Päpstin“ zählt zu den erfolgreichsten Eigenproduktionen aus dem Hause spotlight musicals in Fulda. Kein amerikanischer Import, sondern ein von Grund auf hier erschaffenes Werk – mit kreativen Köpfen, die regelmäßig Branchenpreise gewinnen. Erst kürzlich wurde Komponist Dennis Martin von der GEMA für sein musikalisches Schaffen ausgezeichnet.

Diese Qualität spürt man: kraftvolle Songs, packende Emotionen, ein imposantes Bühnenbild von Tony-Award-Gewinner Christopher Barreca, neue Choreografien von Andrea Kingston und eine Inszenierung von Gil Mehmert, die Johanna aktueller denn je erscheinen lässt.

Eine Besetzung, die begeistert – mit starken Talenten aus der Region Neben brillanten Hauptdarstellerinnen und -darstellern stehen in diesem Jahr auch vier junge Talente aus Hameln und Hannover auf der Bühne. Sie wurden eigens für die Kinderrollen gecastet und verleihen der Geschichte eine frische, berührende Note. „Die Hingabe aller Beteiligten macht diese Produktion zu einem kulturellen Höhepunkt, auf den Hameln stolz sein darf“, so Harald Wanger, Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH und Veranstalter des „MusicalWinter Hameln“.



Bereits jetzt wurden rund 7.000 Tickets verkauft – ein starkes Signal für ein Musical, das in Hameln längst eine zweite Heimat gefunden hat.

Letzte Chance für ein unvergessliches Erlebnis

Fest steht: Die Päpstin wird für lange Zeit nicht mehr in Hameln zu sehen sein. Wer das Revival im Theater Hameln erleben möchte, sollte sich die letzten Plätze sichern, solange die Auswahl noch gut ist. „Wir spüren eine wachsende Nachfrage – auch von Gästen weit außerhalb der Region“, bestätigt Wanger. Davon profitieren auch die Hotels, der Einzelhandel und der Hamelner Weihnachtsmarkt, dessen Atmosphäre traditionell perfekt mit dem Musicalbesuch harmoniert.

Winterzauber für Herz und Seele

Mehr als 100.000 Besucherinnen und Besucher haben in den vergangenen Jahren erlebt, wie sich „Die Päpstin“ und die winterliche Stimmung Hamelns gegenseitig verstärken. Rückmeldungen wie „Ein Spektakel, das unter die Haut geht“ zeigen, welchen besonderen Stellenwert der MusicalWinter mittlerweile hat.

„Wir freuen uns auf eine magische Spielzeit und wünschen allen Gästen ein Musicalerlebnis, das lange nachklingt“, sagen die Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Harald Wanger und Dennis Andres, Veranstalter des „MusicalWinter Hameln“ und des Hamelner Weihnachtsmarkts.

Tickets sichern!

Preview am 11. Dezember · Spielzeit vom 12. bis 31. Dezember 2025 im Theater Hameln

Erhältlich über die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die Deister- und Weserzeitung, Eventim sowie alle bekannten Vorverkaufsstellen.

Weitere Informationen zur Besetzung, Story, Bilder und Videos sowie zu den Pauschalpaketen finden Sie unter: www.päpstin-hameln.de.

Veranstalter:

Hameln Marketing und Tourismus GmbH
in Kooperation mit spotlight musicals GmbH
Spielstätte: Theater Hameln

Hintergrund-Informationen

Rückschau:

Hameln ist einziger Schauplatz des fulminanten Musical-Spektakels der Päpstin in Norddeutschland. Die Musical-Uraufführung fand 2011 in Fulda statt. In Hameln wurde die „Päpstin“ erstmalig im Kontext des Kirchenjubiläums „1200 Jahre Münster St. Bonifatius“, das 2012 gefeiert wurde, aufgeführt und 2013 gleich noch einmal auf die Hamelner Theaterbühne geholt. 2019 stand „Die Päpstin“ erstmals im „MusicalWinter Hameln“ auf dem Programm, 2024 kam „Die Päpstin“ in einer Neuinszenierung zurück auf Hamelns Theaterbühne.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.



So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:
Produktion: spotlight musicals, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.
Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, Schlosshotel Münchhausen, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19/24), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zuletzt zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.