

An die  
Medien

Hameln, 6. Januar 2026

Pressemitteilung

### **Außerordentliches Spendenergebnis bei „Die Päpstin“ in Hameln**

Mit der elften gemeinsamen Musical-Spielzeit haben die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) und die Spotlight Musicals GmbH aus Fulda eine bewährte Tradition fortgesetzt: die Unterstützung lokaler gemeinnütziger Organisationen.

Während der Aufführungen des Musicals „Die Päpstin“, das im Rahmen des MusicalWinter 2025 im Theater Hameln zu sehen war, bat das Ensemble das Publikum um Spenden für regionale Hilfsvereine. Die Resonanz war groß – und passte inhaltlich zum Musical, dessen Protagonistin sich für das Wohl der Gemeinschaft einsetzt.

#### **Spenden für Frauenzentrum und Kinderschutzbund**

Nach Abschluss der Spielzeit konnten sich zwei Hamelner Vereine über ein beeindruckendes Spendenergebnis freuen. Das Frauenzentrum Hameln e. V. sammelte rund 10.000 Euro, die für Kinder eingesetzt werden, die gemeinsam mit ihren Müttern aus Gewaltsituationen in Frauenhäuser geflüchtet sind.

„Mithilfe von Spenden können wir Mitarbeiterinnen unseren Familien bessere Startbedingungen ermöglichen und den Aufenthalt im Frauenhaus etwas leichter machen. Wir besorgen Lebensmittelgutscheine zur Deckung grundlegender Bedürfnisse, bieten aber auch Aktionen wie Ausflüge oder Familienfreizeiten auf Norderney an, die Frauen und Kindern Freude und Leichtigkeit schenken sollen“, so das Frauenzentrum.

Auch der Kinderschutzbund e. V., Ortsverband Hameln, erzielte ebenfalls mit annähernd 10.000 Euro ein sehr gutes Ergebnis. Die Spendensumme fließt in die dringend notwendige Renovierung des Außengeländes. „Der Holzspielturm und einige andere Spielgeräte müssen erneuert werden. Zusätzlich möchten wir für die spielenden Kinder eine kleine Holzhütte anschaffen, um auch bei weniger gutem Wetter eine gemütliche Atmosphäre im Außenbereich zu schaffen“, erklärt die Vorsitzende Elisabeth Beerbom-Schönig. Gesammelt wurde unter anderem von Christiana Luttmann-Fähndrich und weiteren Mitgliedern des Kinderschutzbundes.

Insgesamt wurde bei 17 Vorstellungen gesammelt, die sich Frauenzentrum und Kinderschutzbund im Verhältnis 8 zu 9 untereinander aufteilten.

#### **Anerkennung für das Engagement**

Der damalige Geschäftsführer der HMT, Harald Wanger, zeigte sich beeindruckt:

„Dass wir hier nicht nur ein erstklassiges Kulturerlebnis anbieten konnten, sondern gleichzeitig einen konkreten Nutzen für wichtige gemeinnützige Vereine aus Hameln erzielen, ist fantastisch. Wir danken allen engagierten Spendensammlerinnen und -sammlern sowie allen Spenderinnen und Spendern. Ein besonderer Dank gilt auch Spotlight Musicals und Geschäftsführer Peter Scholz, die diese Spendenaktion stets mit großem Engagement unterstützen.“



**Zusätzliche Spende durch Ethan Freeman**

Ein besonderes Zeichen setzte Musicaldarsteller und Künstler Ethan Freeman: Inspiriert von seiner Musicalspielzeit als Rabanus malte er ein Bild, das er während des MusicalWinter Hameln für einen guten Zweck versteigerte. Den Erlös von 400 Euro spendete er an das Frauenhaus Hameln. Eine Geste, die Freeman bereits während der Spielzeit der „Schatzinsel“ als Long John Silver umgesetzt hatte.

**Erfolgreiche Spielzeit mit starkem Publikum**

Mit 19 Aufführungen und rund 8.700 begeisterten Besucherinnen und Besuchern war der MusicalWinter Hameln 2025 erneut ein Erfolg. Hameln bestätigte sich einmal mehr als bundesweiter Treffpunkt für Musiktheaterfans – ergänzt um ein starkes soziales Engagement.

Bei einem abschließenden Fototermin bedankten sich Vertreterinnen und Vertreter der begünstigten Vereine herzlich für die gelungene Aktion. Auch Musicaldarsteller Thomas Christ, der die Spendenaktionen durchführte, Produzent Peter Scholz und Ethan Freeman waren anwesend, um das Ergebnis gemeinsam mit HMT-Geschäftsführer Harald Wanger zu würdigen.

So endet die Spielzeit des MusicalWinter Hameln nicht nur mit zufriedenen Besucherinnen und Besuchern, sondern auch mit einer bemerkenswerten Unterstützung für regionale Vereine.

**Foto v. l. n. r.:**

Harald Wanger (ehem. Geschäftsführer Hameln Marketing und Tourismus GmbH), Elisabeth Beerbom-Schönig (Vorsitzende Kinderschutzbund OV Hameln), Musicaldarsteller Thomas Christ, Christiana Luttmann-Fähndrich (Kinderschutzbund), Peter Scholz (Produzent Spotlight Musicals GmbH), Elena Müller (Frauenzentrum Hameln e. V.), Ethan Freeman (Musicaldarsteller), Vanessa Nofz (Frauenzentrum Hameln e. V.)

Informationen und Impressionen zum „MusicalWinter Hameln 2025“ unter: [www.papstin-hameln.de](http://www.papstin-hameln.de)

**Rückschau:**

Hameln ist einziger Schauplatz des fulminanten Musical-Spektakels der Pöpstin in Norddeutschland. Die Musical-Uraufführung fand 2011 in Fulda statt. In Hameln wurde die „Pöpstin“ erstmalig im Kontext des Kirchenjubiläums „1200 Jahre Münster St. Bonifatius“, das 2012 gefeiert wurde, aufgeführt und 2013 gleich noch einmal auf die Hamelner Theaterbühne geholt. 2019 stand „Die Pöpstin“ erstmals im „MusicalWinter Hameln“ auf dem Programm, 2024 kam „Die Pöpstin“ in einer Neuinszenierung zurück auf Hamelns Theaterbühne.

**Deutscher Tourismuspreis:**

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

**So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:**

Produktion: spotlight musicals, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.



Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, Schlosshotel Münchhausen, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19/24), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zuletzt zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: [anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de](mailto:anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de).