



Hameln, 17. Januar 2024

... mystisch, sagenhaft, fesselnd,

Neuinszenierung des Musicals "Die Päpstin" -
Jubiläum: Zehn Musical-Spielzeiten in Hameln

Hameln. Das Musical "Die Päpstin" ist ein Publikumsmagnet, der seit 2011 Hunderttausende von Zuschauern begeistert hat. Die packende Geschichte einer Frau, die im 9. Jahrhundert als Mann verkleidet zum Papst gewählt wurde, basiert auf dem Weltbestseller von Donna W. Cross und wurde von Dennis Martin als Musical komponiert. Nun kommt das Erfolgsstück in einer neuen Fassung nach Hameln, die von Regisseur Gil Mehmert neu inszeniert wurde.

Gil Mehmert gilt als der profilierteste Musical-Regisseur im deutschsprachigen Europa. Zuletzt sorgte seine Inszenierung des Musicals Beethoven in Südkorea für Aufsehen. Für das neue spektakuläre Bühnenbild zeichnet der Amerikaner Chris Barreca verantwortlich. Er wurde durch sein Tony Award prämiertes Bühnenbild von „Rocky“ am Broadway bekannt. Neben einem neuen Bühnenbild und neuen Kostümen wird es auch vier neue Songs geben, die die emotionale Tiefe und die musikalische Vielfalt des Stücks noch verstärken. Darüber hinaus haben die Autoren die Szenenfolge und Dramaturgie intensiv überarbeitet. Das Musical "Die Päpstin" ist ein musikalischer Hochgenuss, der mit atemberaubenden Szenen, opulenten Kostümen und Gesang, der unter die Haut geht, überzeugt.

"Wir freuen uns sehr, dass wir dieses Highlight wieder nach Hameln holen können. Die Päpstin ist ein Meilenstein in unserer langjährigen Zusammenarbeit mit Spotlight Musicals. Alles begann mit dem Münster-Jubiläum im Jahr 2012", sagt Harald Wanger, Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH. "Das Musical ist ein Geschenk für alle Fans des Genres, die sich in der Advents- und Weihnachtszeit etwas Besonderes gönnen möchten."

Auch Peter Scholz, Produzent und Geschäftsführer von Spotlight Musicals, ist begeistert von der erneuten Kooperation mit Hameln: "Die Päpstin ist ein Herzensprojekt für uns. Wir sind stolz darauf, dass wir mit diesem Musical nicht nur in Fulda, sondern auch in Hameln ein begeistertes Publikum gefunden haben. Wir laden alle ein, sich von dieser außergewöhnlichen Geschichte verzaubern zu lassen."

Die Premiere findet am 14. Dezember 2024 im Theater Hameln statt. Inclusive einer Preview können die Zuschauer bis 5. Januar 2025 im Theater Hameln 23 mitreißende Shows mit großartigen Darstellern, opulenten Kostümen und eindrucksvollen Bühnenbildern erleben. Bereits zum vierten Mal tritt das Musical in der Rattenfängerstadt auf, die damit zur exklusiven Spielstätte in Norddeutschland wird. Kleines Jubiläum: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH als Veranstalter und die Musicalschmiede „spotlight musicals“ aus Fulda bringen damit zum 10. Mal gemeinsam eine Musicalspielzeit auf die Hamelner Theaterbühne.

Der Vorverkauf für „Die Päpstin – Das Musical“ im „MusicalWinter Hameln“ beginnt im März – mehr Informationen in Kürze unter: www.papstin-hamelnde.de.

Rückschau:



Hameln ist einziger Schauplatz des fulminanten Musical-Spektakels der Päpstin in Norddeutschland. Die Musical-Uraufführung fand 2011 in Fulda statt. In Hameln wurde die „Päpstin“ erstmalig im Kontext des Kirchenjubiläums „1200 Jahre Münster St. Bonifatius“, das 2012 gefeiert wurde, aufgeführt und 2013 gleich noch einmal auf die Hamelner Theaterbühne geholt. 2019 stand „Die Päpstin“ erstmals im „MusicalWinter Hameln“ auf dem Programm.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: spotlight musicals, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, Schlosshotel Münchhausen, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zuletzt zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829,

E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de