Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 24.03.2026

Pressemitteilung

Ostern mit einer Prise Mystik – Wie der „Schimmelreiter“ zum Musical wurde

Hameln. Kurz vor Ostern wächst bei vielen die Vorfreude auf kleine Überraschungen im Osternest. Wer in diesem Jahr statt Schokolade lieber Kultur verschenken möchte, findet in der Tourist-Information Hameln eine besondere Geschenkidee: Eintrittskarten für „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“, liebevoll verpackt und bereit zum Weitergeben. Doch wie kommt es überhaupt dazu, dass eine der bedeutendsten deutschen Novellen zur Musicalbühne findet? Für Komponist und Autor Dennis Martin begann diese Reise lange vor den ersten Proben.

„Für mich ist das neue Musicalprojekt eine echte Herzensangelegenheit“, sagt Martin, der kürzlich mit dem renommierten Deutschen Musikautorenpreis der GEMA ausgezeichnet wurde. „Schon seit vielen Jahren geistert in mir die Geschichte des Schimmelreiters umher. Die Idee, aus dem Stoff ein Musical zu machen, hat mich nie losgelassen.“
Die Faszination für die literarische Vorlage von Theodor Storm liegt für Martin in ihrer besonderen Mischung: eine Außenseitergeschichte, durchzogen von unheimlichen, fast gothicartigen Elementen, zugleich aber auch eine berührende Liebesgeschichte zwischen Hauke Haien und Elke. Hinzu kommt die eindringliche Naturbeschreibung der nordfriesischen Küste – mit dem Meer als ständiger Bedrohung und Spiegel menschlicher Gefühle.

Diese erzählerische Kraft auf die Bühne zu übertragen, war für das Kreativteam eine Herausforderung und zugleich ein Abenteuer. Aus ersten musikalischen Skizzen entstand nach und nach eine atmosphärische Bühnenwelt, in der Spuk und Realität ineinanderfließen. Auch visuell nimmt die Geschichte Gestalt an: Mysteriöse Pferdefiguren, die, während der Proben zum Leben erweckt werden, gehören zu den markanten Bildern der Inszenierung. Die Welturaufführung von „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ findet im Sommer 2026 am Stammsitz der Produktionsgesellschaft spotlight musicals in Fulda statt. Anschließend wird die Produktion vom 12.12.2026 bis 03.01.2027 im MusicalWinter Hameln im Theater Hameln zu erleben sein – Hameln ist dabei der einzige Aufführungsort in Norddeutschland.

Wer das außergewöhnliche Musicalereignis verschenken möchte, erhält Karten in der Tourist-Information Hameln, bei der Deister- und Weserzeitung, an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie online über Eventim. In der Tourist-Information werden die Tickets auf Wunsch auch gleich passend als Geschenk verpackt – vielleicht eine besondere Überraschung im Osternest.

Hameln Marketing und Tourismus GmbH
Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres

Mehr zum diesjährigen „MusicalWinter Hameln“ mit dem Mystery-Musical „Der Schimmelreiter“ finden Sie unter: www.schimmelreiter-hameln.de.

Zur Geschichte:
In einer längst versunkenen Zeit, irgendwo hinter den Deichen der nordfriesischen Küste lebt ein Dorf in ständiger Angst vor den Gewalten der Natur. Verheerende Sturmfluten, die die Menschen als Strafe Gottes deuten, haben bereits unzählige Opfer gefordert. Der junge Deichgraf Hauke Haien glaubt jedoch nicht an höhere Mächte, sondern an Vernunft und Mathematik. Er sieht die Welt in Linien und Zahlen und ist davon überzeugt, dass er einen Deich bauen kann, der selbst den stärksten Sturmfluten standhält. Doch sein Vorhaben wird nicht nur zum Kampf gegen das Meer, sondern auch gegen das Misstrauen und den Aberglauben der Dorfbewohner.
Nur eine hält zu ihm – Elke. Sie ist klug und einfühlsam und die Einzige, die hinter dem rastlosen und ehrgeizigen Deichgrafen den empfindsamen und verletzlichen Menschen erkennt. Zwischen den beiden Außenseitern entsteht eine Verbindung, aus der schon bald eine unerschütterliche und bedingungslose Liebe wird. Doch je höher der neue Deich wächst, desto tiefer werden die Gräben zwischen dem Deichgrafenpaar und der Dorfgemeinschaft.
Als Hauke eines Tages in den Besitz eines mysteriösen Pferdes gelangt, das nicht von dieser Welt zu sein scheint, beginnen Spuk und Realität in den Köpfen der Dorfbewohner endgültig zu verschwimmen. Wer ist dieser Hauke Haien? Steht er vielleicht mit dem Teufel im Bunde?
Die alte Seherin Trin’ Jans weiß es. Sie wusste es schon immer. Hauke Haien hat etwas heraufbeschworen, das nie hätte erwachen dürfen…

Weitere Informationen:
Hameln ist der einzige Schauplatz des immersiven Musical-Ereignisses „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Norddeutschland. Die Welturaufführung des Musicals findet im Sommer 2026 in Fulda statt.

Die literarische Vorlage stammt von Theodor Storm und erschien 1888. Die Novelle gilt als sein bedeutendstes Werk und als ein Schlüsseltext des poetischen Realismus. Storm griff bei der Entstehung auf nordfriesische Sagen, Deichlegenden und historische Überlieferungen zurück. Insbesondere die Erzählungen um einen gespenstischen Reiter auf einem weißen Pferd sowie seine eigene lebenslange Auseinandersetzung mit dem Küstenschutz prägten die Geschichte maßgeblich.

Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein rational denkender Deichgraf, der mit innovativen Ideen gegen tradierte Strukturen ankämpft. Der Konflikt zwischen Fortschritt und Aberglauben, individueller Verantwortung und kollektiver Angst sowie der unaufhaltsamen Gewalt der Natur verleiht dem Stoff seine zeitlose Relevanz. Die mystische Figur des Schimmelreiters bildet dabei die symbolische Klammer zwischen Realität und Legende.

Deutscher Tourismuspreis:

Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:
Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit dabei, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner das Hotel Stadt Hameln und das Hotel zur Börse, als Medienpartner die Deister- und Weserzeitung und Radio Aktiv sowie als Vertriebspartner Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ feierte fünf Spielzeiten lang Erfolge im Theater Hameln (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 2024 und 2025), ebenso „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23).

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.