

An
die Medien

Hameln/Fulda, 20.02.2026

Pressemitteilung

Wenn der Schimmel zum Leben erwacht

Proben für „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Fulda

Im Probensaal am Stammsitz der spotlight musicals GmbH in Fulda ist in diesen Tagen ein besonderer Moment zu erleben: Nach monatelanger Vorbereitung und einer weiten Reise aus Südafrika sind die Schimmel eingetroffen. Drei lebensgroße, vollbewegliche Pferdepuppen, eigens für „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ gefertigt, markieren einen entscheidenden Schritt auf dem Weg zur Weltpremiere im Juni im Schlosstheater Fulda.

Erstmals trafen Hauptdarsteller Sascha Kurth und das Kreativteam auf die eindrucksvollen Figuren, die von dem international renommierten Puppenbauer Roger Titley gestaltet wurden. Titley war unter anderem an Inszenierungen für Eröffnungsfeiern von Fußball-Weltmeisterschaften und Olympischen Spielen beteiligt. Für den „Schimmelreiter“ hat er drei Pferde entwickelt – zwei davon sind so konstruiert, dass auf ihnen geritten werden kann.

Präzision statt Requisite

Was auf den ersten Blick wie eine außergewöhnliche Bühnenrequisite wirkt, erweist sich im Probenprozess als komplexes Zusammenspiel. Beim sogenannten „Pferdeworkshop“ wird deutlich, wie viel handwerkliche und körperliche Präzision erforderlich ist, um dem Schimmel Glaubwürdigkeit zu verleihen.

Drei Spieler erwecken jedes Pferd zum Leben: Zwei befinden sich im Inneren der Konstruktion und steuern die Beinbewegungen. Eine dritte Person führt das Pferd, kontrolliert Kopf und Ausdruck und koordiniert das Zusammenspiel. Konzentration, Vertrauen und exakte Abstimmung sind Voraussetzung dafür, dass aus Technik Bewegung und aus Bewegung Charakter wird. Ziel ist keine stilisierte Andeutung, sondern die möglichst natürliche Präsenz eines Tieres auf der Bühne.

Produzent Peter Scholz spricht von einem zentralen Moment der Produktion: Man sei gespannt darauf, die Schimmel erstmals in Aktion zu erleben – denn mit ihnen beginne die eigentliche Bühnenarbeit.

Das Pferd als Schlüssel zur Geschichte

Die besondere Sorgfalt ist kein Selbstzweck. In der Novelle von Theodor Storm ist das weiße Pferd mehr als Begleiter des Deichgrafen Hauke Haien. Es steht im Zentrum der



Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

Wahrnehmung: Projektionsfläche für Ängste, Aberglauben und Gerüchte. Ist es ein gewöhnliches Tier? Ein Zeichen? Ein Vorbote?

Gerade in der Schwebelage zwischen Realität und Übersinnlichem entfaltet Storms Erzählung ihre Spannung. Das Musical greift diese Ambivalenz auf und übersetzt sie in ein visuelles und körperliches Bühnenerlebnis. Der Schimmel wird damit zur eigenständigen Figur – nicht nur Symbol, sondern handelnde Kraft.

Von Fulda nach Hameln

Nach der Weltpremiere im Juni in Fulda wird die Neuinszenierung im Winter 2026/27 im Rahmen des MusicalWinter Hameln zu sehen sein. Veranstaltet wird die Spielzeit von der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) in Zusammenarbeit mit dem Theater Hameln. Mit dem „Schimmelreiter“ setzt der MusicalWinter erneut auf eine Produktion, die literarische Vorlage, handwerkliche Präzision und moderne Bühnentechnik verbindet. Der Blick hinter die Kulissen in Fulda zeigt, mit welcher Akribie das Team arbeitet – und wie viel Detailarbeit notwendig ist, damit aus einer Idee ein lebendiges Bühnenerlebnis entsteht. Weitere Informationen folgen mit fortschreitendem Probenprozess.

Alle Informationen zu „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ im Theater Hameln unter: www.schimmelreiter-hameln.de

Zur Geschichte:

In einer längst versunkenen Zeit, irgendwo hinter den Deichen der nordfriesischen Küste lebt ein Dorf in ständiger Angst vor den Gewalten der Natur. Verheerende Sturmfluten, die die Menschen als Strafe Gottes deuten, haben bereits unzählige Opfer gefordert. Der junge Deichgraf Hauke Haien glaubt jedoch nicht an höhere Mächte, sondern an Vernunft und Mathematik. Er sieht die Welt in Linien und Zahlen und ist davon überzeugt, dass er einen Deich bauen kann, der selbst den stärksten Sturmfluten standhält. Doch sein Vorhaben wird nicht nur zum Kampf gegen das Meer, sondern auch gegen das Misstrauen und den Aberglauben der Dorfbewohner.

Nur eine hält zu ihm – Elke. Sie ist klug und einfühlsam und die Einzige, die hinter dem rastlosen und ehrgeizigen Deichgrafen den empfindsamen und verletzbaren Menschen erkennt. Zwischen den beiden Außenseitern entsteht eine Verbindung, aus der schon bald eine unerschütterliche und bedingungslose Liebe wird. Doch je höher der neue Deich wächst, desto tiefer werden die Gräben zwischen dem Deichgrafenpaar und der Dorfgemeinschaft.

Als Hauke eines Tages in den Besitz eines mysteriösen Pferdes gelangt, das nicht von dieser Welt zu sein scheint, beginnen Spuk und Realität in den Köpfen der Dorfbewohner endgültig zu verschwimmen. Wer ist dieser Hauke Haien? Steht er vielleicht mit dem Teufel im Bunde?

Die alte Seherin Trin' Jans weiß es. Sie wusste es schon immer. Hauke Haien hat etwas heraufbeschworen, das nie hätte erwachen dürfen...

Weitere Informationen:

Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres





Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

Hameln ist der einzige Schauplatz des immersiven Musical-Ereignisses „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Norddeutschland. Die Welturaufführung des Musicals findet im Sommer 2026 in Fulda statt.

Die literarische Vorlage stammt von Theodor Storm und erschien 1888. Die Novelle gilt als sein bedeutendstes Werk und als ein Schlüsseltext des poetischen Realismus. Storm griff bei der Entstehung auf nordfriesische Sagen, Deichlegenden und historische Überlieferungen zurück. Insbesondere die Erzählungen um einen gespenstischen Reiter auf einem weißen Pferd sowie seine eigene lebenslange Auseinandersetzung mit dem Küstenschutz prägten die Geschichte maßgeblich.

Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein rational denkender Deichgraf, der mit innovativen Ideen gegen tradierte Strukturen ankämpft. Der Konflikt zwischen Fortschritt und Aberglauben, individueller Verantwortung und kollektiver Angst sowie der unaufhaltsamen Gewalt der Natur verleiht dem Stoff seine zeitlose Relevanz. Die mystische Figur des Schimmelreiters bildet dabei die symbolische Klammer zwischen Realität und Legende.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit dabei, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner das Hotel Stadt Hameln und das Hotel zur Börse, als Medienpartner die Deister- und Weserzeitung und Radio Aktiv sowie als Vertriebspartner Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ feierte fünf Spielzeiten lang Erfolge im Theater Hameln (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 24 und 25), ebenso „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23).

Über uns:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) ist seit ihrer Gründung 1997 die kompetente Ansprechpartnerin rund um die Serviceleistungen für Touristen in der Rattenfängerstadt. Sie übernimmt außerdem die Vermarktung der städtischen Veranstaltungshäuser und sorgt im Stadtmarketing für eine positive Außenwahrnehmung der Stadt. In der HMT bündeln sich öffentliche und private Kräfte, um Hameln als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum des Weserberglandes weiter zu

**Hameln Marketing und
Tourismus GmbH**

Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres





Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

fördern und zu verbessern. HMT-Gesellschafter sind die Stadt Hameln (75 Prozent) und der Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. (25 Prozent), der aus rund 370 Mitgliedern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Wirtschaft, touristische Attraktionen, Vereine, Privatvermieter und Privatpersonen besteht. www.hameln.de

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.

**Hameln Marketing und
Tourismus GmbH**
Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres

