Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 10.09.2026

Pressemitteilung

Vom Kindercasting auf die Musicalbühne: Junge Haukes und Wienkes für „Der Schimmelreiter“ stehen fest

Acht Kinder übernehmen Rollen im MusicalWinter Hameln / Nachwuchs verkörpert wichtige Stationen in Hauke Haiens Geschichte

Nach dem Kindercasting in Hameln stehen die jungen Darstellerinnen und Darsteller für „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ fest. Vier Kinder teilen sich die Rolle des jungen Hauke, vier weitere sind als Wienke zu erleben. Vom 12. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027 kommt die neue Produktion von „spotlight musicals“ für 21 Vorstellungen ins Theater Hameln – nach der Weltpremiere und der ersten Spielzeit in Fulda ist Hameln der einzige Spielort in Norddeutschland.

Besonders für die jungen Haukes führt der Weg mitten hinein in die Geschichte nach Theodor Storms Novelle. Sie zeigen Hauke Haien in jungen Jahren und damit eine wichtige Phase in der Entwicklung der späteren Hauptfigur, die als Erwachsener von Sascha Kurth gespielt wird. Schauspiel und Gesang greifen dabei ineinander: Bereits beim Casting arbeiteten die Kinder gemeinsam an einem Monolog und an einem Ausschnitt aus dem Song „Uns‘re Deiche sind nichts wert“. In einer weiteren Casting-Runde stand zusätzlich eine Dialogszene auf dem Programm.

Die Rolle des jungen Hauke übernehmen Carla (12), Jakob (13), Ella (11) und Lene (13). Carla bringt bereits Bühnenerfahrung aus „Robin Hood“ und „Die Päpstin“ mit und wirkt bei den Tivis mit. Auch Jakob gehört zu den Tivis; sein älterer Bruder war bereits bei „Die Päpstin“ dabei. Ella und Lene stehen erstmals in einer Produktion von „spotlight musicals“ auf der Bühne.

Als Wienke wurden Hannah (12), Liah (6), Hedi-Madlen (10) und Ida (9) ausgewählt. Für alle vier ist es die erste Mitwirkung bei „spotlight musicals“. Beim Casting hatten die Wienke-Bewerberinnen zwei unterschiedliche Dialoge vorbereitet.

Die acht Kinder kommen aus Hameln, Hannover, Bückeburg, Stemwede und Emmerthal. Damit ist die Kinderbesetzung sowohl in der Region als auch darüber hinaus verankert.

Dem Casting Ende August im Weserbergland-Zentrum war eine große Resonanz vorausgegangen: Rund 80 Kinder hatten sich beworben, 35 wurden nach einer Vorauswahl eingeladen. Tatsächlich nahmen schließlich 32 Kinder am Casting teil – 20 für den jungen Hauke und zwölf für Wienke. Einige brachten bereits Schauspiel- oder Theatererfahrung mit, andere stellten sich erstmals einem professionellen Musical-Casting.

Mit der Besetzungsentscheidung beginnt für die Kinder nun die nächste Phase. Für die jungen Haukes sind vor der Spielzeit unter anderem Gesangsworkshops vorgesehen, außerdem folgen für beide Rollen die notwendigen Proben für die Hamelner Vorstellungen.

„Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ erzählt die Geschichte des ehrgeizigen Deichgrafen Hauke Haien und seines Kampfes gegen Naturgewalten, Widerstände und die Grenzen seiner eigenen Überzeugungen. Die Produktion verbindet den norddeutschen Stoff mit großformatiger Bühnentechnik: Zwei lebensgroße Schimmel-Puppen gehören ebenso zur Inszenierung wie eine große LED-Wand, die in Hameln erstmals bei einer Produktion von „spotlight musicals“ eingesetzt wird.

Nach der Weltpremiere in Fulda und der dortigen Spielzeit führt der nächste Weg der Produktion nach Hameln. Vom 12. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027 ist „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ im Theater Hameln zu sehen – als einzige Spielzeit der Produktion in Norddeutschland.

Karten für den „MusicalWinter Hameln“ sind bereits im Vorverkauf erhältlich. Weitere Informationen gibt es unter www.schimmelreiter-hameln.de

Hintergrund:
Hameln ist der einzige Schauplatz des immersiven Musical-Ereignisses „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Norddeutschland. Die Welturaufführung des Musicals fand im Sommer 2026 in Fulda statt.

Die literarische Vorlage stammt von Theodor Storm und erschien 1888. Die Novelle gilt als sein bedeutendstes Werk und als ein Schlüsseltext des poetischen Realismus. Storm griff bei der Entstehung auf nordfriesische Sagen, Deichlegenden und historische Überlieferungen zurück. Insbesondere die Erzählungen um einen gespenstischen Reiter auf einem weißen Pferd sowie seine eigene lebenslange Auseinandersetzung mit dem Küstenschutz prägten die Geschichte maßgeblich.

Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein rational denkender Deichgraf, der mit innovativen Ideen gegen tradierte Strukturen ankämpft. Der Konflikt zwischen Fortschritt und Aberglauben, individueller Verantwortung und kollektiver Angst sowie der unaufhaltsamen Gewalt der Natur verleiht dem Stoff seine zeitlose Relevanz. Die mystische Figur des Schimmelreiters bildet dabei die symbolische Klammer zwischen Realität und Legende.
Deutscher Tourismuspreis:
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:
Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit dabei, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner das Hotel Stadt Hameln und das Hotel zur Börse, als Medienpartner die Deister- und Weserzeitung und Radio Aktiv sowie als Vertriebspartner Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Seit 2012 arbeiten die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede Spotlight Musicals aus Fulda zusammen. Folgende Produktionen feierten im Theater Hameln Erfolge: „Die Päpstin“ (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 2024 und 2025), „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23). In allen Produktionen spielten Kinder aus Hameln und der Region mit.

Über uns:
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) ist seit ihrer Gründung 1997 die kompetente Ansprechpartnerin rund um die Serviceleistungen für Touristen in der Rattenfängerstadt. Sie übernimmt außerdem die Vermarktung der städtischen Veranstaltungshäuser und sorgt im Stadtmarketing für eine positive Außenwahrnehmung der Stadt. In der HMT bündeln sich öffentliche und private Kräfte, um Hameln als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum des Weserberglandes weiter zu fördern und zu verbessern. HMT-Gesellschafter sind die Stadt Hameln (75 Prozent) und der Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. (25 Prozent), der aus rund 370 Mitgliedern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Wirtschaft, touristische Attraktionen, Vereine, Privatvermieter und Privatpersonen besteht.

Ansprechpartnerin Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.