Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 12.06.2026

Presseinformation

Nordseesturm an der Weser: „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ kommt nach Hameln

Nach der gefeierten Weltpremiere in Fulda ist Hameln der einzige Spielort in Norddeutschland – MusicalWinter verbindet Theatererlebnis, Weihnachtsmarkt und norddeutsche Erzählkraft

Der Norden bekommt seinen „Schimmelreiter“ zurück: Nach der Weltpremiere im Schlosstheater Fulda wird „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ vom 12. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027 Im „MusicalWinter Hameln“ im Theater Hameln gezeigt. Für Norddeutschland ist Hameln der einzige Spielort dieser neuen Produktion von spotlight musicals. Damit zieht ein Stoff an die Weser, der wie kaum ein anderer mit Küste, Deich, Sturmflut und norddeutscher Mentalität verbunden ist.

Theodor Storms Novelle „Der Schimmelreiter“ gehört zu den großen Klassikern der deutschen Literatur. In der Musicalfassung wird daraus ein Abend zwischen Romantik, Naturgewalt, Poesie und unheimlicher Spannung. Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein Außenseiter mit klarem Verstand und großen Plänen: Er will den Deichbau erneuern und seine Dorfgemeinschaft besser vor Sturmfluten schützen. Doch sein Fortschrittsdenken trifft auf Misstrauen, Aberglauben und die unberechenbare Macht des Meeres.

In Fulda, dem Stammsitz von spotlight musicals, wurde die Inszenierung Anfang Juni als Weltpremiere auf die Bühne gebracht. Die Eindrücke aus der Premiere machen deutlich: Diese Produktion setzt stark auf Atmosphäre, visuelle Bilder und eine Musiktheaterform, die den literarischen Stoff ernst nimmt, ihn aber zugleich für ein heutiges Publikum öffnet. Produzent Peter Scholz beschrieb den Abend im Vorfeld als besonderes Herzensprojekt für Komponist und Autor Dennis Martin. Schon seit vielen Jahren habe Martin davon gesprochen, Storms Erzählung eines Tages als Musical umzusetzen. Mit der Uraufführung sei nun ein lang gehegter Wunsch Wirklichkeit geworden.

Auch die Hameln Marketing und Tourismus GmbH blickt mit großer Vorfreude auf die Spielzeit. Die Vertreter der Geschäftsleitung haben die Weltpremiere in Fulda besucht und sich vor Ort einen Eindruck von der neuen Produktion verschafft. Besonders eindrücklich ist die Art, wie die Bühne den Norden sichtbar macht: Deiche, Marschland, Wind, Wasser und Weite werden nicht nur behauptet, sondern durch Projektionen, Licht, Bühnenbild und Bewegung in eine eigene Theaterwelt übersetzt. Das Publikum wird an Land, an die Deiche und sogar unter Wasser geführt – in eine mystische, aber zugleich greifbare Landschaft.

Hameln Marketing und
Tourismus GmbH
Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres

Für Hameln hat dieser Stoff eine besondere Anschlussfähigkeit. Die Stadt liegt nicht an der Nordsee, aber an der Weser. Auch hier wissen die Menschen, was Wasser bedeuten kann – als Lebensader, als prägende Landschaft und als Naturkraft, die Respekt verlangt. Ortsteile Hamelns werden durch Dämme geschützt, und Hochwasserereignisse haben die Stadt immer wieder beschäftigt. Die Dimensionen sind andere als an der Küste, doch das Grundmotiv ist vertraut: Der Mensch sucht Schutz vor dem Wasser, baut, plant, vertraut auf Technik – und bleibt doch Teil einer Natur, die sich nicht vollständig beherrschen lässt.

Gerade diese Spannung macht „Der Schimmelreiter“ bis heute aktuell. Die Nordsee ist in Storms Erzählung mehr als Kulisse. Sie handelt mit. Sie prägt die Menschen, ihre Arbeit, ihre Sprache, ihre Konflikte und ihre Ängste. Deichbau ist hier nicht nur eine technische Aufgabe, sondern Ausdruck von Überlebenswillen, Gemeinschaft und Fortschritt. Zugleich erzählt der Stoff von Liebe, Verlust, sozialem Druck und dem Mut, gegen Widerstände an einer Idee festzuhalten.

Die Musicalfassung von Dennis Martin, Christoph Jilo und Kevin Schroeder greift diese Motive auf und führt sie in eine bildstarke Form. Die Inszenierung unter der Regie und Choreografie von Simon Eichenberger setzt auf eine physische, optisch dichte Erzählweise. Bühnenbildner Charles Quiggin entwickelte eine Welt aus Deichen, Spiegelungen und wechselnden Räumen; Videodesign, Licht und Kostüm schaffen eine Atmosphäre zwischen rauer Küstenrealität und übernatürlicher Ahnung. Lebensgroße Pferde-Puppen und eindrucksvolle Bildwelten verstärken den Mystery-Charakter der Produktion, ohne den emotionalen Kern zu überdecken.

Dabei bleibt „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ vor allem ein großes Theatererlebnis: mit starken Stimmen, dramatischen Songs, einer berührenden Liebesgeschichte und jener Mischung aus Romantik und Unheil, die schon Storms Novelle auszeichnet. Wer den Stoff aus der Schulzeit kennt, kann ihn neu entdecken. Wer ihm erstmals begegnet, erlebt ein Musical, das den Norden nicht folkloristisch ausstellt, sondern seine Landschaft, Sprache und Mentalität als Teil der Handlung begreift.

Der MusicalWinter Hameln bietet dafür den passenden Rahmen. In der Advents- und Weihnachtszeit verbindet sich der Besuch im Theater Hameln mit einem Bummel über den Hamelner Weihnachtsmarkt. Zwischen Fachwerk, Lichtern und winterlicher Altstadt entsteht ein Kulturerlebnis, der besonders für Gäste aus Norddeutschland reizvoll ist: erst Weihnachtsmarkt an der Weser, dann Nordseesturm auf der Bühne.
Für Besucher im Norden ist die Hamelner Spielzeit deshalb mehr als eine weitere „Tourstation“. Sie bringt einen genuin norddeutschen Stoff an den einzigen norddeutschen Spielort dieser Produktion. Begriffe wie Marsch, Geest, Koog, Hallig oder Priel sind für viele Menschen an der Küste keine Fremdwörter, sondern Teil einer Landschafts- und Kulturgeschichte. In Hameln treffen diese Motive auf eine Stadt, die selbst vom Wasser geprägt ist – und auf ein Publikum, das gute Geschichten, starke Musik und atmosphärisches Theater schätzt.

„Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ verspricht damit ein norddeutsches Wintermärchen im besten Sinne: geheimnisvoll, poetisch, musikalisch und nah an der Landschaft, deren Kraft bis heute fasziniert.

Tickets sind über den Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, alle bekannten Vorverkaufsstellen sowie online über Eventim erhältlich. Weitere Informationen finden Sie unter: www.schimmelreiter-hameln.de

Nachfolgend einige Begriffserklärungen für alle Nicht-Nordlichter:
Marsch
Fruchtbares, flaches Land in Küstennähe, das stark vom Wasser geprägt ist.

Geest
Höher gelegenes, sandigeres Land im Binnenbereich Norddeutschlands.

Koog
Durch Deiche dem Meer abgerungenes Land, das landwirtschaftlich genutzt werden kann.

Hallig
Kleine, meist nicht vollständig eingedeichte Insel im nordfriesischen Wattenmeer.

Priel
Natürliche Wasserrinne im Watt, durch die bei Ebbe und Flut Wasser fließt.

Deichgraf
Historische Leitungsfigur im Deichwesen, verantwortlich für Bau, Pflege und Schutz der Deiche.

Veranstaltungsinformation:
Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical
Spielzeit: 12. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027
Spielort: Theater Hameln
Besonderheit: Einziger Spielort in Norddeutschland
Produktion: spotlight musicals – Kreativteam u.a.:
Musik, Buch, Liedtexte, Arrangement & Musikproduktion: Dennis Martin
Buch & Liedtexte: Christoph Jilo & Kevin Schroeder
Regie & Choreografie: Simon Eichenberger
Bühnenbild: Charles Quiggin
Kostümbild: Aleš Valašek
Videodesign & Visual Artwork: Michael Balgavy
Lichtdesign: Stephanie Affleck
Puppet Design: Roger Titley
Produktionsleitung: Peter Scholz

Zur Geschichte:

In einer längst versunkenen Zeit, irgendwo hinter den Deichen der nordfriesischen Küste lebt ein Dorf in ständiger Angst vor den Gewalten der Natur. Verheerende Sturmfluten, die die Menschen als Strafe Gottes deuten, haben bereits unzählige Opfer gefordert. Der junge Deichgraf Hauke Haien glaubt jedoch nicht an höhere Mächte, sondern an Vernunft und Mathematik. Er sieht die Welt in Linien und Zahlen und ist davon überzeugt, dass er einen Deich bauen kann, der selbst den stärksten Sturmfluten standhält. Doch sein Vorhaben wird nicht nur zum Kampf gegen das Meer, sondern auch gegen das Misstrauen und den Aberglauben der Dorfbewohner.
Nur eine hält zu ihm – Elke. Sie ist klug und einfühlsam und die Einzige, die hinter dem rastlosen und ehrgeizigen Deichgrafen den empfindsamen und verletzlichen Menschen erkennt. Zwischen den beiden Außenseitern entsteht eine Verbindung, aus der schon bald eine unerschütterliche und bedingungslose Liebe wird. Doch je höher der neue Deich wächst, desto tiefer werden die Gräben zwischen dem Deichgrafenpaar und der Dorfgemeinschaft.
Als Hauke eines Tages in den Besitz eines mysteriösen Pferdes gelangt, das nicht von dieser Welt zu sein scheint, beginnen Spuk und Realität in den Köpfen der Dorfbewohner endgültig zu verschwimmen. Wer ist dieser Hauke Haien? Steht er vielleicht mit dem Teufel im Bunde?
Die alte Seherin Trin' Jans weiß es. Sie wusste es schon immer. Hauke Haien hat etwas heraufbeschworen, das nie hätte erwachen dürfen…

Weitere Informationen:

Deutscher Tourismuspreis
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln" organisiert
Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit dabei, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner das Hotel Stadt Hameln und das Hotel zur Börse, als Medienpartner die Deister- und Weserzeitung und Radio Aktiv sowie als Vertriebspartner Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin" feierte fünf Spielzeiten lang Erfolge im Theater Hameln (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 24 und 25), ebenso „Friedrich – Mythos und Tragödie" (2014), „Die Schatzinsel" (2016/21), „Der Medicus" (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood" (2022/23).

Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

Über uns
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) ist seit ihrer Gründung 1997 die kompetente Ansprechpartnerin rund um die Serviceleistungen für Touristen in der Rattenfängerstadt. Sie übernimmt außerdem die Vermarktung der städtischen Veranstaltungshäuser und sorgt im Stadtmarketing für eine positive Außenwahrnehmung der Stadt. In der HMT bündeln sich öffentliche und private Kräfte, um Hameln als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum des Weserberglandes weiter zu fördern und zu verbessern. HMT-Gesellschafter sind die Stadt Hameln (75 Prozent) und der Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. (25 Prozent), der aus rund 370 Mitgliedern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Wirtschaft, touristische Attraktionen, Vereine, Privatvermieter und Privatpersonen besteht. www.hameln.de

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.

Hameln Marketing und
Tourismus GmbH
Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres