Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 8.06.2026

Pressemitteilung

Weltpremiere erlebt: „Der Schimmelreiter“ kommt nach Hameln – und Hameln darf sich freuen
MusicalWinter Hameln zeigt die neue Spotlight-Produktion vom 12. Dezember 2026 bis 3. Januar 2027 exklusiv in Norddeutschland

Tosende Wellen, heulender Wind, ein geisterhaft wirkender Schimmel und eine Geschichte, die zwischen Liebe, Aberglauben und Naturgewalt immer dichter wird: Mit der Welturaufführung von „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ ist Spotlight Musicals am Freitag, den 5. Juni in Fulda in die neue Spielzeit gestartet. Vor Ort im Schlosstheater Fulda waren auch Dennis Andres und Jessica Lietzau, Geschäftsleitung der Hameln Marketing und Tourismus GmbH, um die Inszenierung persönlich zu erleben, bevor sie im kommenden Winter nach Hameln kommt.

Der Schimmelreiter“ wird im Rahmen des MusicalWinter Hameln im Theater Hameln zu sehen sein – als einziger Spielort in Norddeutschland. Nach dem Premierenabend in Fulda steht für Andres und Lietzau fest: „Hameln darf sich auf ein außergewöhnlich intensives Musicalereignis freuen.“ Schon die ersten Minuten der Aufführung machten deutlich, dass Spotlight Musicals den bekannten Literaturstoff von Theodor Storm nicht einfach nacherzählt, sondern in eine eigene, atmosphärisch dichte Bühnenwelt überführt. Im Mittelpunkt steht der Deichgraf Hauke Haien, der mit Vernunft, Fortschrittsglauben und unbeirrbarem Willen gegen Aberglauben, gesellschaftliche Widerstände und die zerstörerische Kraft der Natur ankämpft. Gleichzeitig erzählt das Musical eine berührende Liebesgeschichte – und die Tragik einer Hauptfigur, die ihrer Zeit voraus ist und gerade daran zu zerbrechen droht.
„Wir sind mit großer Neugier nach Fulda gefahren, denn es war schwer vorstellbar, wie dieser Stoff als Musical wirken würde. Nach der Premiere war klar: Das funktioniert nicht nur, sondern entwickelt eine enorme Sogkraft“, sagt Dennis Andres. „Man sitzt nicht einfach vor einer Bühne und schaut einem Sturm zu. Man hat tatsächlich das Gefühl, mitten in dieser rauen, mystischen Welt zu stehen – zwischen Meer, Wind, Angst und Hoffnung. Genau diese Intensität macht den Abend so besonders.“

Die Inszenierung überzeugte in Fulda durch ein extrem hohes künstlerisches Niveau. Das immersive Bühnenbild, große Projektionen, eindrucksvolle Lichtstimmungen und die aufwendige technische Umsetzung lassen Meer, Deich und Sturm fast körperlich spürbar werden. Besonders eindrucksvoll: der titelgebende Schimmel, der auf der Bühne verblüffend lebendig wirkt und dem mystischen Charakter der Geschichte zusätzliche Wucht verleiht. Auch musikalisch und darstellerisch zeigte sich die neue Produktion in Fulda auf gewohnt starkem Spotlight-Niveau. Fantastische Stimmen, eingängige Musicalmelodien, starke

Dialoge und ein Ensemble, das die emotionale Fallhöhe der Geschichte mit großer Präzision trägt, prägten den Premierenabend. Die Liebesgeschichte wird berührend erzählt, ohne die düstere Dramatik um Hauke Haien zu glätten. Gerade dieser Wechsel zwischen großen Gefühlen, innerer Zerrissenheit und bedrohlicher Naturkulisse macht den besonderen Reiz des Stücks aus.

„Mich hat vor allem beeindruckt, wie fein die Inszenierung mit der Geschichte umgeht“, sagt Jessica Lietzau. „Da ist nichts beliebig oder bloß auf Effekt gesetzt. Die Bilder sind groß, ja – aber sie dienen immer der Geschichte. Man spürt die Liebe, die Verzweiflung, den Druck der Dorfgemeinschaft und diese unaufhaltsame Kraft des Meeres. Das war ein Abend, der nicht nur beeindruckt, sondern wirklich nachklingt.“

Die Stimmung bei der Weltpremiere in Fulda war entsprechend begeistert. Das Publikum feierte die Darstellerinnen und Darsteller mit langem Applaus und Standing Ovations. Für Hameln ist diese Resonanz ein starkes Signal: Mit „Der Schimmelreiter“ zieht im kommenden Winter eine Produktion ins Theater Hameln ein, die große Bilder, emotionale Musik und einen der bekanntesten Stoffe der deutschen Literatur zu einem modernen Mystery-Musical verbindet.

Auch der Vorverkauf in Hameln zeigt bereits jetzt, wie groß das Interesse ist. Viele Musicalgäste vertrauen den Produktionen von Spotlight Musicals, die in den vergangenen Jahren mit Stücken wie „Der Medicus“, „Die Päpstin“, „Robin Hood“ oder „Die Schatzinsel“ eine treue Fangemeinde aufgebaut haben.

„Wer Spotlight Musicals mag, wird diese Inszenierung lieben“, fasst Andres zusammen. „Der Schimmelreiter hat alles, was diese Produktionen auszeichnet: starke Stimmen, große Emotionen, eine bildgewaltige Umsetzung und den Mut, einen anspruchsvollen Stoff packend und publikumsnah zu erzählen.“

Mit dem Norddeutschland-exklusiven Gastspiel wird Hameln erneut zum Anziehungspunkt für Musicalfans weit über die Region hinaus. Und gerade dieser Stoff passt besonders gut in die Rattenfängerstadt: Eine Legende, eine starke Hauptfigur, eine düstere Atmosphäre und eine Geschichte, die sich zwischen Realität und Mythos bewegt. Tickets sind über die Hameln Marketing und Tourismus GmbH sowie die bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich.

Je nach Preisgruppe und Rang variieren die Kartenpreise zwischen 37,40 und 109,90 Euro für die Premiumkarten. Die Telefonauskunft der Touristinformation ist von Montag bis Freitag von 10:00 bis 16:00 Uhr unter der Nummer 05151 9578-18 erreichbar. E-Mail: touristinfo@hameln.de. Mehr Informationen finden Sie unter: www.schimmelreiter-hameln.de

Weitere Informationen:
Hameln ist der einzige Schauplatz des immersiven Musical-Ereignisses „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Norddeutschland. Die Welturaufführung des Musicals fand im Sommer 2026 in Fulda statt.

Die literarische Vorlage stammt von Theodor Storm und erschien 1888. Die Novelle gilt als sein bedeutendstes Werk und als ein Schlüsseltext des poetischen Realismus. Storm griff bei der Entstehung auf nordfriesische Sagen, Deichlegenden und historische Überlieferungen zurück. Insbesondere die Erzählungen um einen gespenstischen Reiter auf einem weißen Pferd sowie seine eigene lebenslange Auseinandersetzung mit dem Küstenschutz prägten die Geschichte maßgeblich.

Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein rational denkender Deichgraf, der mit innovativen Ideen gegen tradierte Strukturen ankämpft. Der Konflikt zwischen Fortschritt und Aberglauben, individueller Verantwortung und kollektiver Angst sowie der unaufhaltsamen Gewalt der Natur verleiht dem Stoff seine zeitlose Relevanz. Die mystische Figur des Schimmelreiters bildet dabei die symbolische Klammer zwischen Realität und Legende.

Deutscher Tourismuspreis:
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:
Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit dabei, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner das Hotel Stadt Hameln und das Hotel zur Börse, als Medienpartner die Deister- und Weserzeitung und Radio Aktiv sowie als Vertriebspartner Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ feierte fünf Spielzeiten lang Erfolge im Theater Hameln (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 24 und 25), ebenso „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23).

Über uns:
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) ist seit ihrer Gründung 1997 die kompetente Ansprechpartnerin rund um die Serviceleistungen für Touristen in der Rattenfängerstadt. Sie übernimmt außerdem die Vermarktung der städtischen Veranstaltungshäuser und sorgt im Stadtmarketing für eine positive Außenwahrnehmung der Stadt. In der HMT bündeln sich öffentliche und private Kräfte, um Hameln als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum des Weserberglandes weiter zu fördern und zu verbessern. HMT-Gesellschafter sind die Stadt Hameln (75 Prozent) und der Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. (25 Prozent), der aus rund 370 Mitgliedern

aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Wirtschaft, touristische Attraktionen, Vereine, Privatvermieter und Privatpersonen besteht.

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.