Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 30.01.2026

Pressemitteilung

Wenn Legende auf Bühne trifft
„Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ kommt 2026 exklusiv nach Hameln
Ticketverkauf startet

Sturm, Meer und ein Geheimnis, das sich nicht erklären lässt: Im „MusicalWinter 2026“ wird Der Schimmelreiter erstmals als große Musical-Produktion auf die Bühne gebracht. Die Inszenierung durch spotlight musicals aus Fulda verbindet die Kraft der Buch-Vorlage von Theodor Storm mit einer dichten, atmosphärischen Bühnenwelt. Nach der Welturaufführung im Sommer 2026 in Fulda ist Hameln vom 12. Dezember 2026 bis zum 3. Januar 2027 der einzige Spielort in Norddeutschland, an dem dieses Musicalereignis zu erleben ist – im MusicalWinter im Theater Hameln.

Hameln wird damit zur exklusiven Bühne für ein immersives Musical, das Realität und Legende miteinander verschränkt und das Publikum mitten hineinzieht in eine Geschichte von Fortschritt, Angst und der Macht der Natur.

Nach dem Welterfolg von Theodor Storm. Ein Musical wie der Norden: Mystisch, rau und unvergesslich.

Basierend auf der weltberühmten Novelle von Theodor Storm erzählt „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ die Geschichte des jungen Deichgrafen Hauke Haien: eines klugen, unbequemen Visionärs, der mit neuen Ideen gegen alte Überzeugungen antritt – und damit auf Widerstand, Misstrauen und Aberglauben stößt. Es ist eine Geschichte über Fortschritt und Angst, über Außenseitertum, Macht und Verantwortung – und über eine große, unerschütterliche Liebe. Im Mittelpunkt steht die Beziehung zwischen Hauke und Elke, die als einzige an ihn glaubt. Doch je höher der neue Deich wächst, desto tiefer werden die Gräben im Dorf. Als ein geheimnisvolles weißes Pferd erscheint, verschwimmen Realität und Spuk – und die Frage steht im Raum: Wer ist Hauke Haien wirklich?

Für die Musicalfassung setzt spotlight musicals auf eine visuell eindrucksvolle Umsetzung: Naturgewalten, Licht- und Soundeffekte sowie eine durchkomponierte Dramaturgie machen Sturm, Meer und innere Konflikte auf der Bühne unmittelbar spürbar. Zu erleben sind Deutschlands beste Musicaldarsteller in einer Produktion auf internationalem Niveau, inszeniert vom Musical-Starregisseur Simon Eichenberger.

Weihnachten? Spielt in Hameln!
Mit dieser neuen Produktion bringt das Erfolgsteam von spotlight musicals im Winter 2026 eine bildgewaltige und emotionale Inszenierung in einer neuen Dimension auf die Hamelner Theaterbühne. Tanz, Musik und modernste Bühnentechnik verschmelzen darin zu einem

Hameln Marketing und Tourismus GmbH
Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres

magischen und unvergesslichen Theatererlebnis. Damit bietet Hameln dem norddeutschen Publikum laut der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT), die gemeinsam mit dem Theater Hameln als Veranstalter auftritt, einen exklusiven Zugang zu einer außergewöhnlichen Neuinszenierung. In Kombination mit einem Besuch des Weihnachtsmarkts inmitten der historischen Altstadt wird dieser Musicalbesuch zu einem atmosphärischen Gesamterlebnis, das weit über den Theaterabend hinausreicht.

Jetzt Lieblingsplätze sichern!
Der Vorverkauf für die neue Spielzeit inklusive Premieren- und Silvestervorstellung startet. Tickets sind ab dem 2. Februar über Eventim und ab dem 7. Februar an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Reservierungen können direkt beim Veranstalter, der Hameln Marketing und Tourismus GmbH, vorgenommen werden. Je nach Wochentag, Preisgruppe und Rang variieren die Kartenpreise zwischen 37,40 und 109,90 Euro für die Premiumkarten. Die Telefonauskunft ist von Montag bis Freitag von 10:00 bis 16:00 Uhr unter der Nummer 05151 9578-18 erreichbar. E-Mail: touristinfo@hameln.de. Mehr Informationen finden Sie unter: www.schimmelreiter-hameln.de

Das Kreativteam

- Dennis Martin – Musik, Buch und Liedtexte
- Simon Eichenberger – Regie und Choreografie
- Charles Quiggin – Bühnenbild
- Michael Balgavy – Videodesign & Visual Artwork
- Aleš Valášek – Kostümbild
- Stephanie Affleck – Lichtdesign
- Elke Quirmbach – Maskenbild

„Mit dem Schimmelreiter erhält der MusicalWinter Hameln eine künstlerisch sehr anspruchsvolle Produktion, die klassische Literatur zeitgemäß und spannend inszeniert auf die Bühne bringt. Wir freuen uns sehr über die erneute Zusammenarbeit mit spotlight musicals, die den MusicalWinter Hameln wieder mit einer inhaltlich starken und außergewöhnlichen Geschichte bereichern. Und über die Unterstützung durch unsere Partner und Sponsoren, die es uns ermöglicht hat und auch dieses Jahr weiter ermöglicht, Hameln als einzigen Musical-Standort in vergleichbarer Größe zu positionieren“, sagt Dennis Andres, Geschäftsführer der HMT.

Weitere Informationen:
Hameln ist der einzige Schauplatz des immersiven Musical-Ereignisses „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Norddeutschland. Die Welturaufführung des Musicals findet im Sommer 2026 in Fulda statt.

Die literarische Vorlage stammt von Theodor Storm und erschien 1888. Die Novelle gilt als sein bedeutendstes Werk und als ein Schlüsseltext des poetischen Realismus. Storm griff bei der Entstehung auf nordfriesische Sagen, Deichlegenden und historische Überlieferungen zurück. Insbesondere die Erzählungen um einen gespenstischen Reiter auf

einem weißen Pferd sowie seine eigene lebenslange Auseinandersetzung mit dem Küstenschutz prägten die Geschichte maßgeblich.

Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein rational denkender Deichgraf, der mit innovativen Ideen gegen tradierte Strukturen ankämpft. Der Konflikt zwischen Fortschritt und Aberglauben, individueller Verantwortung und kollektiver Angst sowie der unaufhaltsamen Gewalt der Natur verleiht dem Stoff seine zeitlose Relevanz. Die mystische Figur des Schimmelreiters bildet dabei die symbolische Klammer zwischen Realität und Legende.

Deutscher Tourismuspreis:
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:
Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.
Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Als Medienpartner an Bord sind die Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ feierte fünf Spielzeiten lang Erfolge im Theater Hameln (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 24 und 25), ebenso „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23).

Über uns:
Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) ist seit ihrer Gründung 1997 die kompetente Ansprechpartnerin rund um die Serviceleistungen für Touristen in der Rattenfängerstadt. Sie übernimmt außerdem die Vermarktung der städtischen Veranstaltungshäuser und sorgt im Stadtmarketing für eine positive Außenwahrnehmung der Stadt. In der HMT bündeln sich öffentliche und private Kräfte, um Hameln als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum des Weserberglandes weiter zu fördern und zu verbessern. HMT-Gesellschafter sind die Stadt Hameln (75 Prozent) und der Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. (25 Prozent), der aus rund 370 Mitgliedern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Wirtschaft, touristische Attraktionen, Vereine, Privatvermieter und Privatpersonen besteht. www.hameln.de

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.