



Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 08.04.2026

Pressemitteilung

Großes Kindercasting für „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“

Kinder aus Hameln und der Region können Teil der Musicalproduktion im „MusicalWinter Hameln“ werden

Hameln – Wenn im Dezember 2026 der „MusicalWinter Hameln“ beginnt, steht mit „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ eine neue Produktion von „spotlight musicals“ auf dem Spielplan. Nach der Welturaufführung in Fulda wird das Werk aus der Feder von Dennis Martin auch im Theater Hameln zu erleben sein. Für die Inszenierung werden nun junge Talente gesucht: Beim großen Kindercasting haben Kinder aus Hameln und der Region die Chance, selbst Teil der Produktion zu werden und gemeinsam mit professionellen Musicaldarstellern auf der Bühne zu stehen.

Es gehört seit vielen Jahren zum Markenzeichen von „spotlight musicals“, jungen Nachwuchstalenten eine Bühne zu geben. Auch in „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ sind deshalb wieder Kinderrollen vorgesehen. So begegnet das Publikum dem späteren Deichgrafen Hauke Haien bereits in seiner Kindheit. Außerdem tritt seine Tochter Wienke in Erscheinung. Für diese Rollen werden Jungen und Mädchen im Alter von sieben bis 14 Jahren gesucht. „Die Besetzung der Kinderrollen für die Hameln-Spielzeit ist immer etwas Besonderes“, sagt Produzent Peter Scholz. „Für die Rolle der Wienke suchen wir jüngere Mädchen, die vielleicht zum ersten Mal Theaterluft auf einer großen Bühne schnuppern. Für den jungen Hauke Haien brauchen wir Kinder, die neben schauspielerischem Talent auch Freude am Singen haben.“

Rolle Hauke Haien als Kind
Jungen und Mädchen, 11–14 Jahre, bis zu 1,65 Meter
Sprechrolle mit Gesangspart

Rolle Wienke
Mädchen, 7–9 Jahre, bis zu 1,40 Meter
kleine Sprechrolle

Interessierte Kinder können sich bis zum 15. Juni online unter www.spotlight-musicals.de bewerben.

Das eigentliche Kindercasting findet am 28. und 29. August im Weserbergland-Zentrum Hameln statt. Pro Rolle werden mehrere Kinder ausgewählt, die während der Spielzeit vom 12. Dezember 2026 bis zum 3. Januar 2027 im Wechsel auf der Bühne des Theaters

**Hameln Marketing und
Tourismus GmbH**
Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres





Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

Hameln stehen. Kinder, die in Kinder- und Jugendchören singen, sollten diese Chance ergreifen“, heißt es seitens von „spotlight-musicals“.

Karten für den „MusicalWinter Hameln“ sind bereits im Vorverkauf erhältlich – online sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Reservierungen nimmt außerdem die Hameln Marketing und Tourismus GmbH entgegen: telefonisch montags bis freitags von 9 bis 16 Uhr, samstags von 9.30 bis 13 Uhr oder per E-Mail an touristinfo@hameln.de.

Zur Geschichte:

In einer längst versunkenen Zeit, irgendwo hinter den Deichen der nordfriesischen Küste lebt ein Dorf in ständiger Angst vor den Gewalten der Natur. Verheerende Sturmfluten, die die Menschen als Strafe Gottes deuten, haben bereits unzählige Opfer gefordert. Der junge Deichgraf Hauke Haien glaubt jedoch nicht an höhere Mächte, sondern an Vernunft und Mathematik. Er sieht die Welt in Linien und Zahlen und ist davon überzeugt, dass er einen Deich bauen kann, der selbst den stärksten Sturmfluten standhält. Doch sein Vorhaben wird nicht nur zum Kampf gegen das Meer, sondern auch gegen das Misstrauen und den Aberglauben der Dorfbewohner.

Nur eine hält zu ihm – Elke. Sie ist klug und einfühlsam und die Einzige, die hinter dem rastlosen und ehrgeizigen Deichgrafen den empfindsamen und verletzlichen Menschen erkennt. Zwischen den beiden Außenseitern entsteht eine Verbindung, aus der schon bald eine unerschütterliche und bedingungslose Liebe wird. Doch je höher der neue Deich wächst, desto tiefer werden die Gräben zwischen dem Deichgrafenpaar und der Dorfgemeinschaft.

Als Hauke eines Tages in den Besitz eines mysteriösen Pferdes gelangt, das nicht von dieser Welt zu sein scheint, beginnen Spuk und Realität in den Köpfen der Dorfbewohner endgültig zu verschwimmen. Wer ist dieser Hauke Haien? Steht er vielleicht mit dem Teufel im Bunde?

Die alte Seherin Trin' Jans weiß es. Sie wusste es schon immer. Hauke Haien hat etwas heraufbeschworen, das nie hätte erwachen dürfen...

Hintergrund:

Hameln ist der einzige Schauplatz des immersiven Musical-Ereignisses „Der Schimmelreiter – Das Mystery-Musical“ in Norddeutschland. Die Welturaufführung des Musicals findet im Sommer 2026 in Fulda statt.

Die literarische Vorlage stammt von Theodor Storm und erschien 1888. Die Novelle gilt als sein bedeutendstes Werk und als ein Schlüsseltext des poetischen Realismus. Storm griff bei der Entstehung auf nordfriesische Sagen, Deichlegenden und historische Überlieferungen zurück. Insbesondere die Erzählungen um einen gespenstischen Reiter auf einem weißen Pferd sowie seine eigene lebenslange Auseinandersetzung mit dem Küstenschutz prägten die Geschichte maßgeblich.

Im Mittelpunkt steht Hauke Haien, ein rational denkender Deichgraf, der mit innovativen Ideen gegen tradierte Strukturen ankämpft. Der Konflikt zwischen Fortschritt und

Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres





Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

Aberglauben, individueller Verantwortung und kollektiver Angst sowie der unauffhaltsamen Gewalt der Natur verleiht dem Stoff seine zeitlose Relevanz. Die mystische Figur des Schimmelreiters bildet dabei die symbolische Klammer zwischen Realität und Legende.

Deutscher Tourismuspreis:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: spotlight musicals GmbH, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, die dieses Stück gemeinsam mit dem Theater Hameln auf die Bühne bringt.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit dabei, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner das Hotel Stadt Hameln und das Hotel zur Börse, als Medienpartner die Deister- und Weserzeitung und Radio Aktiv sowie als Vertriebspartner Eventim.

Gemeinsame Spielzeiten: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH, das Theater Hameln und die Musical-Schmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ feierte fünf Spielzeiten lang Erfolge im Theater Hameln (2012/13/19, in einer Neuinszenierung 24 und 25), ebenso „Friedrich – Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21), „Der Medicus“ (2018) und zweimal in Folge „Robin Hood“ (2022/23).

Über uns:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) ist seit ihrer Gründung 1997 die kompetente Ansprechpartnerin rund um die Serviceleistungen für Touristen in der Rattenfängerstadt. Sie übernimmt außerdem die Vermarktung der städtischen Veranstaltungshäuser und sorgt im Stadtmarketing für eine positive Außenwahrnehmung der Stadt. In der HMT bündeln sich öffentliche und private Kräfte, um Hameln als wirtschaftliches, kulturelles und touristisches Zentrum des Weserberglandes weiter zu fördern und zu verbessern. HMT-Gesellschafter sind die Stadt Hameln (75 Prozent) und der Stadtmarketing- und Verkehrsverein Hameln e.V. (25 Prozent), der aus rund 370 Mitgliedern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Wirtschaft, touristische Attraktionen, Vereine, Privatvermieter und Privatpersonen besteht. www.hameln.de

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de.

**Hameln Marketing und
Tourismus GmbH**

Deisterallee 1 | 31785 Hameln
T + 49 51 51 95 78-23
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.: 22/200/13574
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführer:
Dennis Andres

