Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

28. Mai 2025

Pressemitteilung
Feierlicher Start ins Jubiläumsjahr: „RATS“ begeistert Publikum und Prominenz

Was als einmalige Expo-Idee begann, ist heute ein echtes Erfolgsstück: Das Musical „RATS“ feiert sein 25-jähriges Jubiläum – mit einer begeisternden Premiere, prominenten Gästen und bewegenden Momenten.
„25 Jahre nach der großen Premiere tanzen die Ratten noch immer jede Sommersaison durch Hameln und begeistern große und kleine Zuschauer. Es ist schön zu sehen, wie es zu jeder Spielzeit zahlreiche Touristen und auch Hamelner in die Innenstadt zieht, um sich vom Musical verzaubern zu lassen. Die Geschichte von “RATS” ist ein Dauerbrenner, eine echte Erfolgsgeschichte und ich freue mich, dass das Team des Musicals so viele leidenschaftliche Fans, engagierte Förderer und treue Sponsoren an seiner Seite weiß“, sagte Oberbürgermeister Claudio Griese in seiner Jubiläumsrede.

Zur Premiere begrüßte er zahlreiche Wegbegleiter, darunter den britischen Komponisten Nigel Hess, der eigens angereist war. Hess trug sich vor der Vorstellung auf Einladung des Oberbürgermeisters in das „Goldene Buch“ der Stadt Hameln ein.
Die langjährigen Hauptsponsoren – die Stadtwerke Hameln Weserbergland und die Sparkasse Hameln-Weserbergland – wurden durch Susanne Treptow und Tim Nikelski vertreten. Sie erhielten aus den Händen des Oberbürgermeisters offizielle Dankesurkunden.

Ein besonderer Gruß ging an Anke Rettkowski, die seit Beginn als Choreographin und seit 2007 auch als Produzentin das Projekt mitgestaltet. Auch in diesem Jahr überraschte sie das Publikum: Erstmals wirkten elf Kinder aktiv mit. Sie tanzten die gleiche Choreografie wie die "Großen" und hatten riesigen Spaß dabei. Das Publikum reagierte begeistert mit Szenenapplaus.

Die Inszenierung erzählt die bekannte Hamelner Sage in moderner, unterhaltsamer Form – mit frischen Sounds und musikalischer Vielfalt. Nigel Hess hat eigens dafür eine mitreißende Komposition geschaffen, die von Walzer über Ballade bis hin zu Rap reicht.
„Das am längsten laufende Musical Deutschlands ist zwar noch Starlight Express, aber direkt danach folgt ‚RATS‘ – und das ist nicht nur sportlich, sondern eine unglaubliche Dimension. Solch ein Erfolg gelingt nur mit echten Highlights. Mit einem außergewöhnlich starken Anfang wurde hier das Fundament für eine anhaltende Erfolgsgeschichte gelegt“, so Harald Wanger, Geschäftsführer der HMT.

Verkürzt wiedergegeben:

Beginn einer Erfolgsgeschichte – Entstehung des Musicals „RATS“
1999 suchte die Stadt Hameln nach einem kulturellen Beitrag zur EXPO 2000 in Hannover. Die HMT erhielt den Auftrag, den Rattenfänger stärker in Szene zu setzen. In einer Besprechung im Rattenfängerhaus entstand die Idee, das britische Kurzmusical „RATS“ von Nigel Hess und

Hameln Marketing und Tourismus GmbH
Deisterallee 1 | D 31785 Hameln
T + 49 [0]51 51.95 78-23 | F 95 78-40
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/71612
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführung:
Harald Wanger (Vors.)
Dennis Andres

Jeremy Browne für Hameln zu adaptieren. Mit Unterstützung von Stadt, Landkreis und Landschaftsverband wurde das Projekt realisiert. Regisseur Willi Schlüter, Choreographin Anke Rettkowski und ein Ensemble aus Profis und Laien brachten die Uraufführung erfolgreich auf die Bühne. Die Resonanz war überwältigend – aus einem einmaligen Projekt wurde ein Dauerbrenner: Seit 2001 wird „RATS“ jährlich fortgesetzt, für Gäste weiterhin kostenlos.

Auch Nigel Hess zeigte sich bewegt. Solch ein nachhaltiger Erfolg sei in der Popkultur selten. „Wir wissen, woran das liegt – abgesehen davon, dass es ein wunderbares Stück mit spritziger Komposition ist: Es gehört einfach genau hierher!“, ergänzte Harald Wanger.
„Ein außergewöhnlich großartiges Team steht hinter mir“, betonte Anke Rettkowski zum Abschluss der Aufführung. Blumen und Jubiläums-T-Shirts für die Darstellerinnen und Darsteller sowie „Schwimmratten für das Hamelner Rattenrennen“ für die Kinder - ein stimmungsvolles Schlussbild. Nigel Hess reihte sich gern ein – der langanhaltende Applaus zeigte: Diese Jubiläumspremiere war ein voller Erfolg. Im Anschluss lud die HMT zur Premierenfeier ins Restaurant „Die Insel“ auf dem Werder.

Rattenfänger-Sage mit Biss und Beats
Die 45-minütige Inszenierung lebt von ihrer stilistischen Vielfalt und spritzigen Interpretation: Der Rattenfänger führt die Ratten in die Weser – was den Zorn des Rattenkönigs auf sich zieht. Dieser – gespielt von Bohdan Swiderski – begeistert mit Schülern, Rattengesetzen und koketten Sprüchen. In weiteren Hauptrollen: Bastian Kohn (Pfeifer), Noraleen Amhausend (behindertes Kind), Johanna Trube (Zweitbesetzung behindertes Kind), Tilman Birschel (Bürgermeister) sowie Heiko Fuhrmann und Claus Lindner als Ratsherren. Durch viele Ensemblemitglieder in Rollen als Bürger, Ratten und Kinder gewinnt das Stück an Dynamik und Charme.
Open Air und kostenfrei – immer mittwochs in Hameln
Die Vorstellungen finden jeden Mittwoch um 16.30 Uhr auf der Hochzeitshaus-Terrasse in Hameln statt – Open Air und bei freiem Eintritt. Gespielt wird bis einschließlich 3. September 2025.

„Weil uns die Heimatförderung besonders am Herzen liegt, unterstützen wir auch im Jubiläumsjahr das Musical. Hameln verdient einfach eine attraktive und belebte Innenstadt“, erklärt Tim Nikelski, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hameln-Weserbergland. „Attraktive Freizeitangebote gehören zu einer lebenswerten Stadt – deshalb setzen wir uns als Sponsor aktiv dafür ein. Um die Region weiter zu beleben, unterstützen wir nicht nur das Musical ‚RATS‘ seit Anbeginn, sondern auch viele sportliche, kulturelle und soziale Projekte in unserer Heimat“, ergänzt Susanne Treptow, Geschäftsführerin der Stadtwerke Hameln Weserbergland.

Dazu kommen als treue Unterstützer der Förderverein Musical Weserbergland e.V. und viele andere. Anke Rettkowski ist seit vielen Jahren für die künstlerische Leitung verantwortlich. Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) organisiert und vermarktet „RATS” seit der Uraufführung im Jahr 2000. Harald Wanger blickt beschwingt auf die kommende Spielzeit, denn sie bildet zugleich auch das Gerüst für Hamelns Beitrag zum 50-jährigen Jubiläum der Deutschen Märchenstraße.

Besonderer Tipp: Stadtführung mit dem Rattenkönig

Im Anschluss an jede Vorstellung führt der Rattenkönig höchstpersönlich – in vollem Kostüm – eine freche Stadtführung durch Hamelns Altstadt. Dauer: 60 Minuten. Preis: 12 € für Erwachsene, 6 € für Kinder bis 12 Jahre.

Weitere Informationen und Rückblicke aus 25 Jahren „RATS“ finden Sie unter: https://www.hameln.de/de/der-rattenfaenger/rattenfaenger-musical-rats/25-jahre-rats

Nachfolgend Sponsoren, Unterstützer und Förderer sowie die Schlaglichter aus 25 Jahren chronologisch aufgeführt:

ohne ihre Hilfe wäre "RATS" nicht möglich.

Hauptsponsoren
Stadtwerke Hameln Weserbergland und Sparkasse Hameln-Weserbergland

Förderer
Förderverein Musical-Weserbergland e.V.

Unterstützer
Musical Schule Anke Rettkowski, Parpatt Optik, Dirsuweit, Museumscafé, Hotel zur Börse, Café täglich, Restaurant Pfannekuchen, Restaurant Die Insel, Mos Cafe, Biergarten Die Insel, Me Lounge, Steakhouse Cheyenne, Restaurant Mexcal und die Stadt-Galerie.

Schlaglichter

1999: So fing alles an!

Die EXPO 2000 in Hannover stand vor der Tür. Wie kann sich Hameln im Sog der Weltausstellung präsentieren? Neben dem Bau des Infocenters lautete der städtische Auftrag an die HMT, insbesondere den Rattenfänger noch stärker in Szene zu setzen. Ende 1999 lud Geschäftsführer Harald Wanger neben dem Aufsichtsrat der HMT auch den damaligen Theaterdirektor Rainer Steinkamp in den Gewölbekeller des Rattenfängerhauses ein. Der kannte ein Stück aus Großbritannien, wo der Komponist Nigel Hess und der Texter Jeremy Browne bereits ein Kurzmusical namens „RATS“ auf den Markt gebracht hatten. Die musikalische Vorführung auf einer Musikkassette und einem entsprechenden Recorder klang eher blechern und aus heutiger Sicht fast archaisch. Wie auch immer: Der Beschluss, das Kurzmusical RATS für das EXPO-Jahr in Auftrag zu geben, wurde mehrheitlich gefasst und die Geschichte kam ins Rollen…
Die HMT nahm sich der Sache als Veranstalter an und stellte mit Hilfe der Stadt Hameln, des Landkreises Hameln-Pyrmont und des Landschaftsverbandes die Finanzierung des Erstlingswerkes auf. Die Aufführungsrechte wurden eingekauft. Rainer Steinkamp mobilisierte sein künstlerisches Netzwerk, mit Willi Schlüter an der Spitze als Übersetzer und Regisseur, Anke Rettkowski als Choreographin, seit 2007 auch als Produzentin. Das Ensemble mit einigen Profis, aber auch Laiendarstellern wurde in Windeseile zusammengestellt, so dass die Proben am

damaligen Jungen Theater beginnen konnten. Bühnenbild, Kostüme, die Einrichtung der Musik u.v.m. – alles war Pionierarbeit.
Fazit: Die Premiere und die EXPO-Spielzeit waren ein durchschlagender Erfolg. Die Begriffe „RATS-Fans“ und „RATS-Manie“ waren geboren. Das Musical-Projekt, das nur für ein Jahr gedacht war, verlangte nach Fortsetzung. Ab der Saison 2001 gelang es der HMT, mit Hilfe privater Sponsoren und eigener Finanzierungsanteile, „RATS“ Jahr für Jahr fortzuführen – für Gäste wie immer ohne Eintritt. Was für eine Geschichte!

Juni 2000: Uraufführung auf der Hochzeitshaus-Terrasse

Dezember 2000: Einer von mittlerweile zahlreichen PR-Auftritten – „RATS“ live im ARD-Morgenmagazin auf einer Bühne vor dem Museum in der Osterstraße. Publikumsträchtige TV-Berichte wie „ARD-Morgenmagazin“, „Wunderschöner Norden“, die „Aktuelle Schaubude“ und der „ZDF-Länderspiegel“ folgten.

2001: „RATS“ treten als Werbe-Ikonen auf der „Grünen Woche“ in Berlin auf

2002: Dritter Platz beim renommierten Deutschen PR-Preis, Frankfurt am Main, und 2. Platz beim Landeswettbewerb „Impulse Niedersachsen“, Hannover

2003: Der britische Komponist Nigel Hess ist Ehrengast bei Saisonpremiere

2004: Ian Anderson von Jethro Tull besucht „RATS“ anlässlich seines Konzertes in der Rattenfänger-Halle in Hameln

2009: Jubiläumsjahr 725 Jahre Rattenfänger von Hameln – „RATS“ wird mystischer

2011: Teilnahme am Hafengeburtstag in Hamburg

2014: Bewerbung und Aufnahme der Rattenfängersage als Immaterielles Kulturerbe der UNESCO in das nationale Verzeichnis - Der kulturelle Wert von „RATS“ ist maßgeblicher Baustein der Bewerbung.

2015: EXPO in Mailand
Das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur hatte das Hamelner Lokal-Musical „RATS“ als kulturellen Repräsentanten für Niedersachsen zur Expo nach Mailand eingeladen - gleichzeitig auch Bundesländer-Auftakt im Deutschland Pavillon. Eine fast 20-köpfige Abordnung aus der Rattenfängerstadt machte sich mit diesem Auftrag auf den Weg, nahm einige Musical-Darsteller von „Münchhausen“ gleich mit und warb damit für das Weserbergland insgesamt. Zu den zahlreichen prominenten Besuchern zählte auch der niedersächsische Ministerpräsident Stephan Weil.

2019: Start in die 20. Saison mit Besonderheit
Einmalig war die Premiere der 20.Saison, als Musical „RATS“ von fünf Musikern mit Live-Musik begleitet wurde.

2024: Einladung zu den „Gassen-Sensationen“ in Heppenheim sowie der Musical-Nacht auf Burg Polle.

Pressekontakt: Anastasia Patsiarizis sowie Frank Lücke, Tel. 05151/957829 bzw. 957810.