

Presseinformation

Adieu Du schöner Weihnachtsmarkt

Am 27. November startete der Markt und schloss wie immer einen Tag vor „Heilig Abend“. Wie aus dem Bilderbuch präsentierte er sich an den verschneiten ersten und zweiten Adventwochenenden. Doch auch die zahlreichen Regentage ließen die Besucherströme nicht abreißen.



Der Weihnachtsmarkt 2017 punktete vor allem mit vielen zauberhaften Walk-Acts, dem prächtig geschmückten Weihnachtsbaum vor dem Museumscafé und liebevoll gestalteten Deko-Elementen, wie den neuen hölzernen Wegweisern und „Familie Stamm“, wie die vier Schneemänner aus Baumstammscheiben genannt werden. Die Lütje Eisbahn zählte über 3000 Kinder sowie zahlreiche Gruppen zum Eisstockschießen.

„Über 60.000 Besucher erreichte die Mystische Nacht am 2. Dezember. „Mit dem Start des Weihnachtsmarktes verdoppelten sich die Frequenzen in den Haupteinkaufsstraßen“, so Hamelns Stadtmanager Dennis Andres. In der letzten Weihnachtsmarktwoche stiegen die Zahlen noch einmal deutlich an: Es wurden zuletzt täglich über 30.000 Menschen gezählt, die sich in Richtung Weihnachtsmarkt bewegten, an den Samstagen waren es fast doppelt so viele. Eine genaue Auswertung ist bis Mitte Januar geplant.

Besonders bei den Touristen kam die Weihnachtsbeleuchtung mit den Sprüchen aus der Rattenfängersage und den riesigen Sternen gut an. „Dafür kassiert Hameln nach wie vor viel Lob, auch von Kollegen aus anderen Städten – insgesamt wird das Beleuchtungskonzept von Jahr zu Jahr stimmiger“, berichtet der Stadtmanager und dankt allen Lichtpaten und Anliegern, die sich an den Kosten beteiligen. „Auch die Hüttenbetreiber verbessern sich von Jahr zu Jahr, es gibt immer weniger ‘Ausreißer, das Angebot wird vielfältiger und der Hamelner Weihnachtsmarkt dadurch schöner und schöner“, freut sich Andres. „Selbst die Sicherheitspoller in Winteroptik konnten der weihnachtlichen Stimmung nichts anhaben.“ Besondere Vorkommnisse hätte es keine gegeben.

Auch in diesem Jahr war die Hameln Marketing und Tourismus GmbH für Beleuchtung, Dekoration, Programm und Vermarktung des Weihnachtsmarktes zuständig. Die Stadt Hameln kümmerte sich als Veranstalter um die Standvergabe, die Sicherheitsmaßnahmen und die Platzierung der Hütten.

Lila Bühne Puppentheater, die „Mystische Nacht“ mit den „Traumlichträgern“, der Einsatz des Weihnachtsmanns mit seinen Rentieren am 1. Advent sowie immer mittwochs und samstags, viele Chöre und die „Turm- und Blechbläser“ trugen neben vielen anderen Aktionen zur weihnachtlichen Atmosphäre bei.

Neu: Die „Lütje Eisbahn“ bleibt vom 26. – 30. Dezember im Betrieb, inklusive Freverts Brutzelhütte, die angrenzend stehen bleibt. „Das Stadtmarketing möchte damit den Hamelnern und insbesondere allen Kindern einen kleinen Anlaufpunkt zwischen Weihnachten und Neujahr bieten“, erklärt Stadtmanager Dennis Andres. im kommenden Jahr startet der Weihnachtsmarkt am 26.11.2018.

Infos und aktuelle Impressionen zum Hamelner Weihnachtsmarkt unter: www.hameln-weihnachtsmarkt.de

Zeichen mit Leer: 2.932

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.