

Hameln, 18. September 2019

## Presseinformation

### **MdB-Praktikum in Hamelns Infocenter – Johannes Schraps schnuppert einen Tag „Tourismusluft“**

Der Deutsche Tourismus Verband (DTV) startete zum Sommerbeginn eine Initiative unter dem Motto „Tourismus trifft Politik.“ Mitglieder des Deutschen Bundestages (MdB) werden vom DTV eingeladen, ein Kurz-Praktikum in einer zertifizierten Tourist-Information in ihrem Wahlkreis zu absolvieren. Auf diese Weise können sie hautnah den Tourismus vor Ort kennenlernen und mit Gästen und Mitarbeitern ins Gespräch kommen – so erfahren sie mehr über die besonderen Herausforderungen im Tourismus. Ziel ist es, die Wahrnehmbarkeit des Deutschlandtourismus zu erhöhen. MdB Johannes Schraps (SPD) mit dem Bundestagswahlkreis Hameln-Pyrmont – Holzminden, kam der Vorschlag gelegen, ein Praktikum bei der HMT zu leisten, wie er sagt: ... „Die Rattenfängerstadt ist einfach ein touristischer Hotspot innerhalb meines Wahlkreises und im Zusammenspiel mit den Nachbarstädten und Gemeinden, mit Gastgewerbe und Kultur- und Freizeitangeboten und vielen anderen Akteuren – daraus ergibt sich schließlich eine wirtschaftlich tragende Säule für die Region“.

Am 18. September, Punkt zehn war Praktikumsbeginn in Hamelns TI, und nach einer knappen Begrüßung und Vorstellungsrunde ging es gleich mitten ins Geschehen - freundliche Gästebegrüßung, Auskunft, Einteilung von Gästegruppen, Filmvorführung, Souvenir- und Musical-Ticketverkauf, Prospektausgabe, Empfehlung von Sehenswürdigkeiten, Telefonieren - zwar nicht alles gleichzeitig, aber fast. „In dieser Jahreszeit erleben wir regelmäßig eine solche Gästekonzentration“, erklären ihm die langjährigen Mitarbeiterinnen Petra Klein und Ulrike Claus. „Und alle erwarten eine freundliche, qualifizierte Bedienung“, so Claus und Klein, „auch wenn die meisten aufgrund von Online-Recherche schon gut informiert zu uns kommen, so stellen sich doch noch einige Fragen vor Ort ein und für Spontanreisende haben wir meistens Tipps parat und bekommen sie kurzfristig für die Nacht noch unter“, so die serviceorientierten Kolleginnen.

Nach dem Kennenlernen der neuen E-Scooter gab es einen Blick hinter die Kulissen. In Gesprächen mit Stadtmanager Dennis Andres, dem Hallenmanagement und HMT-Geschäftsführer Harald Wanger wurden Vermarktungs- und Veranstaltungsthemen diskutiert. Große Themen wie Standortattraktivität, Leerstandsmanagement, Kooperationen, Digitalisierung und touristische Infrastruktur wurden nicht ausgespart.

Johannes Schraps: „Auch wenn ich eine Vermutung hatte, dass das Aufgabenspektrum recht umfangreich sein muss in einer Touristinformation, so war ich doch in einigen Bereichen auch

#### **Hameln Marketing und Tourismus GmbH**

Deisterallee 1 | D 31785 Hameln  
T + 49 [0]51 51.95 78-23 | F 95 78-40  
www.hameln.de  
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:  
Sparkasse Hameln-Weserbergland  
DE 88 2545 0110 0000 0761 66  
DE 64 2545 0110 0000 0866 86  
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:  
22/200/71612  
Amtsgericht  
Hannover:  
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Lars Kocea  
Geschäftsführung:  
Harald Wanger (Vors.)  
Dennis Andres



überrascht, welche Flexibilität erforderlich ist, um allen Aufgaben gerecht zu werden. Ich nehme wichtige neue Eindrücke mit. Gerade mit Blick auf Herausforderungen, wie Fachkräftemangel oder Sicherheitskosten bei Veranstaltungen, aber auch Anforderungen, die individualisiertes Reiseverhalten mit sich bringt.“

Harald Wanger dankte Johannes Schraps im Namen aller MitarbeiterInnen für das entgegengebrachte Interesse an der Arbeit der HMT und dem Tourismus. Schließlich sei es nicht selbstverständlich, dass sich ein Bundestags-Abgeordneter mit prall-gefülltem Terminkalender fast einen ganzen Tag so in die Arbeitsläufe eines Unternehmens hineinschnuppert.

Presseauskunft: Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829, [anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de](mailto:anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de)

Weitere Infos: [www.hameln.de](http://www.hameln.de) <https://www.johannes-schraps.de/>

