



Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An
die Medien

Hameln, 3. August 2021

Presseinformation

Einfach mal was anderes sehen!

„Anders Urlauben“ in Hameln - Aufmerksamkeitskampagne gestartet

Reisen ist ein elementares Bedürfnis, dient dem Erholungsfaktor und steigert die Kreativität – die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT), geht in den kommenden Tagen in die Offensive und startet in einer ersten Phase eine Aufmerksamkeitskampagne zu ihren neuen Reise-Format mit dem Titel: „Anders Urlauben!“

Die Kampagne für die ersten drei Programme wird in Form von City-Screens vom 2.-8. August in Paderborn, Bielefeld und Osnabrück laufen, des Weiteren begleitend als online-Werbung im Geo-Targeting-Verfahren, die in den Regionen Münster, Osnabrück, Bielefeld und Düsseldorf den ganzen August gezielt ausgespielt wird. Die Aussage: Wer Urlauben mit Arbeiten verbinden möchte, frisch schick und gestylt das Wohlfühl-Programm für beste Freundinnen sucht, eine entspannte Zeit für das Familientreffen mit Kind und Kegel plant ist mit Hameln gut beraten - Wandern und Biken optional. Neben den bestehenden Rattenfänger- und Schlösser-Programmen bietet die Rattenfängerstadt Hameln Urlaubern damit an, gezielt ihre Auszeit in der reizvollen Landschaft des Weserberglands zu nehmen.

„Die Freundinnen“ werden beispielsweise über die Kernzielgruppe Frauen im Alter von 30-50 Jahren, Reise-interessiert und gutem Nettoeinkommen beworben“, erklärt HMT-Geschäftsführer, Harald Wanger, ähnlich verfähre man mit dem Familienprogramm und der neuen Reiseart „Work & Vacation“, die gezielt an Familien mit Kindern gehen. „Für die unterschiedlichen Programme haben wir als erste Partner neben der Hotellerie das Modehaus Wellner und die Orangerie als Coworking-Space gewonnen – weitere themenbezogene trendige und klassische Programme befinden sich im Aufbau und folgen sukzessive“, so der Tourismuschef.

Hameln liegt direkt an der Weser, die Innenstadt mit der hübschen Altstadt, zahlreichen Geschäften und ausgiebigen Gastro-Angebot ist ausgesprochen einladend. Es gibt vielseitige Freizeit-Möglichkeiten, im neuen Erlebnishop der Hameln Tourismus sind außerdem buchbare Stadtführungen, geführte Waldtouren mit dem E-Bike, sportliche Rennrad- und E-Scooter-Touren zu finden. Eine Tour mit Kanu, Stand-up-Paddeln oder Schiff auf der Weser zahlt schließlich mit viel Spaß auf die Lebensfreude ein. Die Hamelner Hotellerie, Ferienhäuser und Ferienwohnungen sowie naturnahe Campingplätze sorgen für entspannte Übernachtungen, je nach Geldbeutel und Gusto. Alle Infos zu den Erlebnis-Paketen „Anders Urlauben“ und weitere spannende Freizeit-Angebote unter: hameln.de/tourismus.

Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Deisterallee 1 | D 31785 Hameln
T + 49 [0]51 51.95 78-23 | F 95 78-40
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/71612
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführung:
Harald Wanger (Vors.)
Dennis Andres





Nachfolgend die Auswahl im Überblick, **ob Familientreffen, Arbeiten im Urlaub, eine gute Auszeit mit der besten Freundin:**

Gut geplant: Ein Familientreffen für eine entspannte Zeit mit Kind und Kegel: Die ganze Familie, von Jung und Alt, feiert hierbei ein Wiedersehen. Gemeinsame Stunden verbringen, alte Familiengeschichten und familientaugliche Erlebnisse austauschen. Hameln ist durch seine Lage mitten in Deutschland als Treffpunkt prädestiniert. Somit wird aus einem geplanten Familientreffen gleichzeitig ein Kurzurlaub, denn Familientreffen außerhalb der eigenen Wände sind bekanntlich um einiges entspannter – wertvolle Freizeit-Tipps inklusive...

Im Zeitgeist „Urlauben und Arbeiten“: Gerade durch Homeoffice verschwinden die Grenzen zwischen Arbeitswelt und Freizeit - warum dann nicht gleich Urlauben und Arbeiten verknüpfen: Optimal im Working Space arbeiten, dann nach der Arbeit Kraft tanken mit Familie und gleich die Urlaubsregion genießen. Modulare Angebote inklusive schnelles Internet, Unterkunft, Car- und Bike-Sharing zusammenstellbar für lange und kurze Aufenthalte...

Wohlfühl-Programm für beste Freundinnen: Zeit für sich zusammen mit der besten Freundin planen, mit Wellness, Beauty, Personal-Shopping, Meditation, nach dem langen Lockdown ist Entspannen und Genießen einfach eine Wohltat. Schick und gestylt, zwei volle Tage mal gemeinsam die Seele gemeinsam nach Lust und Laune baumeln lassen – viel quatschen und lachen...

Auskunft: Touristinfo Hameln, Tel.: 05151 9578-24, E-Mail: touristinfo@hameln.de, Web: hameln.de.

Zeichen mit Leer: 4.013

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.