

13. - 31.12.2019



**DIE
PÄPSTIN**
DAS MUSICAL

Pressemeldung

Hameln, 17. Juli 2019

Musical „Die Päpstin“ begeistert Publikum mit neuem Bühnengewand

... effektiv, einzigartig, erfolgreich

„**Die Päpstin – Das Musical**“: Die Erfolgsproduktion von Spotlight Musicals, kommt nach den großen Erfolgen im Jahr 2012 und 2013 zum dritten Mal in die Rattenfängerstadt. Spielzeit: Vom 13. bis 31. Dezember im Theater Hameln.

Seit ihrer Welturaufführung im Jahr 2011 in Fulda zieht die spannende, mittelalterliche Geschichte der „Päpstin“ die Besucher in ihren Bann. Knapp 300.000 Menschen haben das Top-Musical mittlerweile gesehen. 95% Auslastung und Beliebtheitswerte von durchschnittlich 4,9 von 5 möglichen Punkten bei Eventim sind unangefochtene Spitzenwerte im Musical-Genre. Allein in Hameln sahen damals fast 35.000 Besucher das Stück und erinnern sich gerne an eine unglaublich berührende Aufführung auf sehr hohem Niveau - Drehbühne inklusive. Nun gibt sich aber die Musicalschmiede mit Sitz in Fulda nicht damit zufrieden, sich einfach nur auf den Erfolgen auszuruhen. Sie nahm ihre Produktionen nach einiger Zeit auseinander und verpasste ihnen ein neues Bühnengewand. Was die Gäste nach einer mehrjährigen kreativen Pause an Neuigkeiten bei der „Päpstin“ erwartet, beschreibt Produzent Peter Scholz von Spotlight-Musicals so: „Die Inszenierung wurde mit neuen Bühnenbild-Elementen und prägnanten Animationen stark aufgewertet. Wir haben jetzt sogar die Raben zum Fliegen gebracht. Insgesamt wurde in die optische Überarbeitung ein sechsstelliger Betrag investiert. Dazu gibt es ein neues Lichtdesign und ein neues musikalisches Arrangement.“ Bei den Musical Awards des größten Genremagazins „Da capo“ konnte „Die Päpstin“ 2018 so gleich mehrere Preise gewinnen. In Fulda feierte „Die Päpstin“ gerade ihre siebte erfolgreiche Spielzeit.

Die Protagonistin des Stücks, „Johanna,“ wird von Kindes an von zwei Raben begleitet; sie symbolisieren das Heidentum, das ihr verbotenerweise durch die Mutter mitgegeben wurde. Die mystischen Rabengestalten Hugin und Munin (Götterboten Odins) sorgen jetzt mit ihrem teils akrobatischen Schauspiel für dramatische Szenen. Das und die vielen anderen neuen technischen Effekte (LICHT Design Pia Virolainen) und dramaturgischen Finessen dürfte auch den eingefleischten „Päpstin“-Fans, die die Inszenierung in dieser Form noch nicht gesehen haben, das Stück neu entdecken lassen, so der Produzent. Der Weltbestseller „Die Päpstin“ der Autorin Donna W. Cross liefert das inhaltliche Grundgerüst zur Musical-Story. Und der Stoff, es geht im Kern um die Gleichstellung der Frau in Kirche und Gesellschaft, sei heute immer noch aktuell, so der Produzent. Die jüngsten Gehaltsdiskussionen und demonstrativen Arbeits-Niederlegungen in der Schweiz, die die Lohnungleichheit anprangerten, hätten dies jüngst erst wieder verdeutlicht, so Peter Scholz.

Veranstalter: Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Hameln | Produktion: Spotlight Musicals GmbH, Fulda | WWW.MUSICAL-PÄPSTIN.DE



DEWEZET



13. - 31.12.2019



DIE PÄPSTIN

DAS MUSICAL

Pressemeldung

Hameln wird 2019 einziger Schauplatz des fulminanten Musical-Spektakels der Päpstin von den Machern aus Fulda in Norddeutschland.

Das die Spielzeit in die attraktive Advents- und Weihnachtszeit fällt bietet den Besuchern außerdem einen zusätzlichen Anreiz“, so der Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Harald Wanger, „diesen Erfahrungswert haben wir aus der Medicus-Spielzeit im vergangenen Jahr gewonnen“, erklärt er. Deutlich wäre abzulesen gewesen, dass die Plätze parallel zur Weihnachtsmarktzeit schneller vergriffen waren. „So sind wir gespannt, wie es sich in diesem Jahr verhalten wird, wenn der Weihnachtsmarkt zudem in die Verlängerung geht“, so der HMT-Geschäftsführer. Der Vorverkauf zu der Musical-Spielzeit „Die Päpstin“ in Hameln läuft.

Die Ticketpreise variieren je nach Wochentag und Rang zwischen 19,80 und 66,90 Euro. Hotline: 05151 9578-18, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln. Karten sind außerdem bei der Deister- und Weserzeitung erhältlich, den angeschlossenen VVK-Stellen und online bei Eventim.

Alle Infos unter: www.päpstin-hameln.de

Der Anfang der Handlung „Die Päpstin“:

Im Jahr 814 Anno Domini kommt als Tochter eines Dorfpfarrers und einer sächsischen Heidin ein Mädchen zur Welt: Johanna. Das Kind ist außergewöhnlich klug und lernt heimlich und gegen den Willen seines Vaters lesen und schreiben. Durch eine Verkettung von Zufällen bekommt Johanna schließlich die Gelegenheit, die Klosterschule zu Dorstadt zu besuchen. Doch als junge Frau hat sie es dort nicht leicht, immer größer werden die Anfeindungen von allen Seiten. Ein grausamer Normannenüberfall ereilt Dorstadt und wie durch ein Wunder überlebt Johanna das Massaker als Einzige. Vom Schicksal sich selbst überlassen, trifft sie eine einsame Entscheidung: Sie verlässt Dorstadt, legt ihre Frauenkleider ab, schneidet sich das Haar und gibt sich fortan als Mann aus. Aus Johanna wird Johannes Anglicus, der als Mönch ins Kloster Fulda eintritt und am Ende wird sie nach einem steinigem Weg zum „Papst“ ernannt.

zur Story: <https://www.hameln.de/de/veranstaltungen/die-paepstin-das-musical/die-story/>

Rückblick:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, mit „Spotlight“ den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen. Entscheidend war dafür auch die Vernetzung mit lokalen und regionalen Aktivitäten, wie die Einbettung in das kirchliche Jubiläum 1.200 Jahre Münster St. Bonifatius. Seit 2012 setzt sie einen weiteren Akzent im Hamelner Stadtmarketing, denn auch Gastronomie, Hotellerie und Einzelhandel profitieren von den Besucherströmen, die auch gerne einen Bummel durch die Altstadt unternehmen. „Neben den bestehenden Tourismus-Angeboten ein echter Zugewinn für eine Mittelstadt wie Hameln“, so die Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Harald Wanger und Dennis Andres. Neben der Partnerschaft mit dem Theater Hameln kommt beim „Medicus“ erstmalig auch eine Ausstellungskooperation mit dem Hamelner Museum („Inspiration Mittelalter“) zum Tragen.

Veranstalter: Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Hameln | Produktion: Spotlight Musicals GmbH, Fulda | WWW.MUSICAL-PÄPSTIN.DE



DEWEZET





Die Spielzeiten von Spotlight-Musicals Im Theater Hameln:

2019: „Die Päpstin“, 13.12. bis 31.12.2019

2018: „Der Medicus“, vom 14. Dez. 2018 bis 3. Jan. 2019

2016: „Die Schatzinsel“

2014: „Friedrich – Mythos und Tragödie“

2012 und 2013: „Die Päpstin“