



Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Deisterallee 1 | 31785 Hameln

An die  
**Medien**

Hameln, 04. Juli 2019

## Presseinformation

### Die HMT stellt ihre Jahresbilanz 2018 vor

Das Geschäftsvolumen stieg auf über 3,5 Mio. Euro, das höchste seit 2009 (mit Rattenfänger-Jubiläum und Tag der Niedersachsen). Die HMT schließt mit einem Jahresgewinn von 34.000 €. Mehr als das wirken jedoch die Projekte und Veranstaltungen auf den Lebenswert, die Kultur und Wirtschaft der gesamten Stadt.

Herausragend: „Das Musical „Der Medicus“ war mit fast 20.000 begeisterten Besuchern und einer Auslastung von 94 % der bisher erfolgreichste Musical-Einkauf und das größte Einzelprojekt der HMT im Berichtsjahr. Die Kooperation mit Spotlight Musicals und dem Theater Hameln, in Verbindung mit dem attraktiven Zeitraum rund um Weihnachtsmarkt und Jahreswechsel, haben sich sehr bewährt“, so HMT Geschäftsführer Harald Wanger und Dennis Andres. Das Musicalprojekt stützt die Aktivitäten im Tourismus und Stadtmarketing und sorgt für ein weiteres Alleinstellungsmerkmal in Hameln.

Im Stadtmarketing hat sich das Veranstaltungs- Portfolio mit der Mystica Hamelon, dem Vollmund, Wein- und Pflasterfest sowie Herbst- und Weihnachtsmarkt auf einem hohen Niveau stabilisiert. „Allein der Weihnachtsmarkt zieht im Schnitt 30.000 Besucher täglich“, so Hamelns Stadtmanager Dennis Andres. Und das auch beim Herbstmarkt 100.000 Besucher von den Läserzählern erfasst wurden, sei so der Stadtmanager, überraschend gewesen. „Mit dem Festival Autumn Moon, das in vier Locations mit integriertem Open-Air-Bereich direkt an der Weser stattfindet, hat sich mittlerweile ein Szene-Special mit neuer Zielgruppe etabliert“, sagt Andres. „Allein die hohen Sicherheitskosten bei Veranstaltungen sind immer schwieriger zu stemmen“, so der Stadtmanager. Aus der Abteilung Stadtmarketing lässt sich noch vermelden, dass weitere Straßenzüge in die Weihnachtsbeleuchtung einbezogen werden konnten und der Hamelner Einkaufsgutschein „Fette Beute“ mit 120.000 € Umsatz das Allzeithoch erreicht hat.

Im Tourismussektor waren die Rattenfänger-Aktivitäten rund um das Freilichtspiel sowie das Musical „RATS“ die Zugpferde. „Der Verkauf der Pauschalreisen hat sich glücklicherweise gefangen und das Merchandising wächst weiter“, so HMT-Geschäftsführer Harald Wanger. Neu: Mit der Flotte Weser, dem Hamelner Museum und der Schauglasbläserei wurde die Hameln Entdecker-Card entwickelt. Einheimische und Besucher können zu einem vergünstigten Preis damit innerhalb von 24 Stunden vier attraktive Leistungen der Anbieter zu Sonderkonditionen wahrnehmen.

#### **Hameln Marketing und Tourismus GmbH**

Deisterallee 1 | D 31785 Hameln  
T + 49 [0]51 51.95 78-23 | F 95 78-40  
www.hameln.de  
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:  
Sparkasse Hameln-Weserbergland  
DE 88 2545 0110 0000 0761 66  
DE 64 2545 0110 0000 0866 86  
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:  
22/200/71612  
Amtsgericht  
Hannover:  
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Lars Kocea  
Geschäftsführung:  
Harald Wanger (Vors.)  
Dennis Andres





Über 65.000 Personen (+5.000) nutzten das breite Angebotsspektrum der Gästeführungen, die HMT erzielte mit über 3.100 Gruppen ein sattes Plus im Vergleich zum Vorjahr. Neu im Angebot sind die Führungen „Leichte Sprache“ und „Trümmer-Elsa rettet die Altstadt“. Die Zahl der Übernachtungsgäste stieg 2018 um 2,1 Prozent auf den bisherigen Höchststand von 115.745 Besucher. „Sie sorgten für insgesamt 204.945 Gästeübernachtungen; zwar 1,1 % weniger als

im Vorjahr, aber immer noch das zweitbeste Resultat für Hameln überhaupt“, sagt Wanger, (Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN); ohne die Übernachtungen in den Privatpensionen und Ferienwohnungen bis 10 Betten). Harald Wanger: „Aus touristischer Sicht erleben wir damit eine konstant gute Entwicklung.“

Und auch im Hallenmanagement konnten erneut gute Zahlen geschrieben werden: Über 45.000 Gäste kamen zu den diversen Veranstaltungen in der Rattenfänger-Halle, die sonst auch als Schulsporthalle dient; mehr als 19.000 Besucher pilgerten ins Weserberglandzentrum, das primär Tagungen, geschlossene Veranstaltungen und das Firmengeschäft beherbergt. Vorteilhaft: Für beide Häuser wird ein flexibles Catering durch mehrere Anbieter ermöglicht. Die Verbesserung der Brandschutz-Standards in der Rattenfänger-Halle war ein großes Thema.

Die Aufgabenwahrnehmung der Tourist-Information als zentrale Anlaufstelle verändert sich zunehmend und wird mit der neuen Benamung „Infocenter“ treffender beschrieben als vormals mit „Tourist Information“. Zunehmend werden die Dienstleistungsangebote von Touristen und Einheimischen gleichermaßen nachgefragt.

Die HMT dankt allen Partnern für die Unterstützung, allen voran der Deister- und Weserzeitung, den Stadtwerken Hameln, der Volksbank Hameln-Stadthagen, der Sparkasse Hameln-Weserbergland, der VGH Hameln, der HWG, Lenze und Steuerbüro Sticher für ihr Engagement bei der Unterstützung vieler Projekte. „Wir danken den Gremien und insbesondere den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der HMT herzlich für ein sehr engagiertes und erfolgreiches Jahr 2018“, so die HMT-Geschäftsführer.

Der Geschäftsbericht der HMT ist einsehbar unter:

[https://www.hameln.de/fileadmin/media/Hameln\\_Fotos/PDF/Prospekte/GeschBericht2018\\_WEB.pdf](https://www.hameln.de/fileadmin/media/Hameln_Fotos/PDF/Prospekte/GeschBericht2018_WEB.pdf)

**Presse-Kontakt:** Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.