

Hameln, 29. Mai 2019

Presseinformation

peppig, einzigartig und populär

Besonderer Start für Dauerbrenner Musical „RATS“

Das war ein besonderer Saison-Auftakt zur 20. Spielzeit, den das „RATS-Musical“ da am 29. Mai seinem Publikum hinlegte. Vom Expo-Projekt hat sich das Lokal-Musical zum Dauerbrenner entwickelt. Schon viele Höhepunkte erlebten die Ensemble-Mitglieder in den fast zwei zurückliegenden Dekaden, wie die Gastauftritte auf der Expo in Mailand, der Grünen Woche in



Berlin oder beim Hamburger Hafengeburtstag. Doch was Ihnen noch fehlte, war ein Auftritt mit Live-Musik. Diesen Herzenswunsch setzten sie sich zur Feier des Tages um. Nachdem der Oberbürgermeister der Stadt Hameln, Claudio Griese, seine Begrüßungsansprache gehalten hatte, die langjährigen Sponsoren mit

Hameln Marketing und Tourismus GmbH

Deisterallee 1 | D 31785 Hameln
T + 49 [0]51 51.95 78-23 | F 95 78-40
www.hameln.de
touristinfo@hameln.de

Bankverbindung:
Sparkasse Hameln-Weserbergland
DE 88 2545 0110 0000 0761 66
DE 64 2545 0110 0000 0866 86
NOLA DE 21 SWB

Steuer-Nr.:
22/200/71612
Amtsgericht
Hannover:
HRB 100695

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Lars Kocea
Geschäftsführung:
Harald Wanger (Vors.)
Dennis Andres



Urkunden ehrte und Ehrengästen, Wegbereitern und heutigen Beteiligten ausdrücklich gedankt hatte, brachte das Ensemble gemeinsam mit fünf Musikern um den musikalischen Leiter Stefan Wurz aus Hildesheim eine peppige und einzigartige „RATS-Show“ mit dem Sound von Flöten, Keyboard, Schlagzeug und E-Gitarren auf die Bühne.

„RATS ist ohne Frage populär und einer unserer sympathischsten Imageräger für Hameln mit Strahlkraft über Grenzen hinaus geworden“, lobte der Oberbürgermeister. Doch was wäre ein solches Jubiläum ohne Gründungsväter und ohne langjährige Wegbegleiter, schloss er an und begrüßte etliche „Gründungsväter, nämlich sechs Entscheider des HMT-Aufsichtsrates aus dem Jahre 2000, die „Hopp oder Top“ zu dieser Investition sagen mussten, namentlich: Klaus Arnecke, Monika Stork, Gerd Paschwitz, Gerd Löcker, Ernst-Wilhelm Holländer und Herbert Rode.

Natalie Schäfer und Christian Mrosek für die Hauptsponsoren Stadtwerke Hameln und Sparkasse Hameln-Weserbergland nahmen den Anstich der Jubiläumstorte auf der Bühne vor; Umringt von allen Sponsoren und Unterstützern. Alle erhielten aus der Hand des Oberbürgermeisters Urkunden. Ein besonderer Gruß ging an Anke Rettkowski, die von Anfang an als Choreographin und später als Produzentin von RATS tätig ist.

Nahezu jeder weiß, wie die Geschichte in Hameln ausgegangen ist - in diesem Fall ist die Sage auf unterhaltsame musikalische Art interpretiert, mit großartigen erfrischenden Sounds, die vom britischen Starkomponisten Nigel Hess eigens dafür geschrieben wurden. Zum 20. Saisonauftakt setzte er einen Gruß an das Ensemble ab, in dem er sich bewegt ausdrückt, dass das Musical so anhaltend die Wirkung aufrechterhalten konnte. Das sei in der Popwelt recht selten, schreibt er. Harald Wanger, der Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT), überbrachte das Grußwort und fügte an: „Wir wissen woran das liegt – abgesehen, dass es ein wunderbares Stück mit einer spritzigen Komposition ist – gehört es eben auch genau hier hin(!)“

„Ein unglaublich großartiges Team, was da hinter mir steht“, so Anke Rettkowski und stellte abschließend die Ensemble-Mitglieder einzeln vor und dankte den Gast-Musikern, wie Sina-Ma-reike Schulte, die viele Jahre die Rolle „Lahmes Kind“ spielte. Sie sang zum Schlussfinale nach der Show zwei Lieder.

Mit dem Verteilen der Jubiläums-Tortenstücke, der Übergabe von Blumen für die Darsteller und Luftballons für kleine Zuschauer wurde ein schönes Finalbild gesetzt. Der Schlussapplaus für diese höchst gelungene Jubiläums-Premiere mit Live-Musik blieb nicht aus. Die Mitwirkenden der Band im Einzelnen: Paloma Léon - Flöten, Keyboard, Valentin Brandt – Keyboard, Viktor



Sirjanow - E-Bass, Dennis Brendes – Schlagzeug und Stefan Wurz – Gitarren und musikalische Leitung.

Bohdan Swiderski, Heiko Fuhrmann und Claus Lindner sind Darsteller der ersten Stunde und warfen einen unterhaltsamen Blick auf die Anfänge zurück.

Zur Feier war das Glockenspiel um 17:35 Uhr am Hochzeitshaus ausgeschaltet. Bei so viel fröhlichem Tamtam auf der Bühne hat es womöglich auch niemand vermisst. Anschließend ging es mit allen Beteiligten auf eine kleine Premierenfeier ins „Café Täglich“.

Die 45-minütige humorvolle Interpretation der Rattenfängersage lebt von ihrer Vielfalt von musikalischen "Ohrwürmern": Von Walzer über Marsch und Balladen bis hin zum Rap. Die Story ist eng an die ursprüngliche Sage angelehnt und lustig interpretiert. Der Rattenfänger führt die Ratten in die Weser und zieht damit den Zorn des Rattenkönigs auf sich. Nicht nur dieser, gespielt von Bohdan Swiderski, bringt mit seinen Rattenschülern, den Rattengesetzen und mit flotten, koketten Sprüchen das Publikum immer wieder vollends zum Schmelzen. In den Hauptrollen: Valentino Karl als Pfeifer und als Zweitbesetzung Maximilian Reinhard, Kim Berger spielt das behinderte Kind, Bohdan Swiderski der altbewährte Rattenkönig, Tilman Birschel überzeugt als Bürgermeister, Heiko Fuhrmann und Claus Lindner sind die geborenen Ratsherren. Durch die vielen Darsteller in Rollen als Bürger, Ratten und Kinder bekommt das kokette Stück den richtigen Drive.

Vorbeischaun lohnt sich: Immer mittwochs um 16.30 Uhr auf der Hochzeitshaus-Terrasse in Hameln – Open Air und kostenfrei. Bis einschließlich 4. September 2019.

Ermöglicht wird der kostenfreie Eintritt durch die Hauptsponsoren Stadtwerke Hameln, vertreten durch die Leiterin Marketing, Kommunikation & Kundenservice Natalie Schäfer und Christian Mrosek für die Sparkasse Hameln-Weserbergland. Flankieren kommen als treue Unterstützer hinzu das Steuerbüro Fritz-Eckhard Sticher und der Förderverein Musical Weserbergland e.V. und viele andere. Anke Rettkowski verantwortet seit vielen Jahren als Produzentin auch die künstlerische Leitung. Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) veranstaltet und vermarktet „RATS“ seit der Entstehung im Jahr 2000, das damals auf den Weg gebracht wurde als Hamelner Expo-Projekt.

Tipps:



Wer nicht genug von „RATS“ bekommen kann: Das „RATS“-Musical ist auf CD erhältlich: am Souvenirverkaufsstand jeden Spieltag oder ganzjährig in der Tourist-Information. abschließend ein besonderer Tipp: Nach den „RATS“-Auftritten geht der Rattenkönig direkt in seinem markanten Ratten-Kostüm mit Gästen auf eine freche Stadtführung durch die Gassen. Preis für Erwachsene 10 Euro und für Kinder bis 12 Jahre 5 Euro. Dauer: 60 Minuten.

Schlaglichter und einige Schmankerl:

Wenn Sie mehr Informationen wünschen, finden Sie unter nachfolgenden Link Schlaglichter und "Schmankerl" aus 20 Jahren Musical "RATS": <https://www.hameln.de/de/der-rattenfaenger/rattenfaenger-musical-rats/rats-feiert-20-saison/>

Nachfolgend sämtliche Sponsoren, Schlaglichter und Story von „RATS“:





Schlaglichter

1999: So fing alles an!

Die Stadt Hameln gibt das Musical-Projekt „RATS“ im Zuge der EXPO 2000 in Hannover in Auftrag. Ideengeber war der damalige Theaterdirektor Rainer Steinkamp. Der kannte das Musical aus Großbritannien, wo der Komponist Nigel Hess und der Texter Jeremy Browne bereits ein Kurzmusical namens „RATS“ auf den Markt gebracht hatten. Der Text wurde übersetzt von Willi Schlüter; von ihm stammt auch die Inszenierung und Rollenbesetzung. Anke Rettkowski war von Anfang an als Choreographin dabei.

Das Musical-Projekt sollte ein Jahr laufen, doch der einschlagende Erfolg verlangte nach Fortsetzung. Die HMT nahm sich der Sache an und aktivierte zahlreiche Unterstützer und Sponsoren. Am 29. Mai 2019 startet RATS mit der 380. Aufführung in die 20. Saison.

Juni 2000: Uraufführung auf der Hochzeitshaus-Terrasse

Dezember 2000: Einer von mittlerweile zahlreichen PR-Auftritten – „RATS“ live im ARD-Morgenmagazin auf einer Bühne vorm Museum in der Osterstraße. Publikumsträchtige TV-Berichte wie „ARD-Morgenmagazin“, „Wunderschöner Norden“, die „Aktuelle Schaubude“ und der „ZDF-Länderspiegel“ folgten.

2001: „RATS“ treten als Werbeikonen auf der „Grünen Woche“ in Berlin auf

2002: Dritter Platz beim renommierten Deutschen PR-Preis, Frankfurt am Main, und 2. Platz beim Landeswettbewerb „Impulse Niedersachsen“, Hannover

2003: Der britische Komponist Nigel Hess ist Ehrengast bei Saisonpremiere

2004: Ian Anderson von Jethro Tull besucht „RATS“ anlässlich seines Konzertes in der Rattenfänger-Halle in Hameln



2009: Jubiläumsjahr 725 Jahre Rattenfänger von Hameln – „RATS“ wird mystischer

2011 – Teilnahme beim Hafengeburtstag in Hamburg

2014: Bewerbung und Aufnahme der Rattenfängersage als Immaterielles Kulturerbe der UNESCO in das nationale Verzeichnis - Der kulturelle Wert von „RATS“ ist maßgeblicher Baustein der Bewerbung.

2015 – EXPO in Mailand

Das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur hatte das Hamelner Lokal-Musical „RATS“ als kulturellen Repräsentanten für Niedersachsen zur Expo nach Mailand eingeladen - gleichzeitig auch Bundesländer-Auftakt im Deutschland Pavillon. Eine fast 20-köpfige Abordnung aus der Rattenfängerstadt machte sich mit diesem Auftrag auf den Weg, nahm einige Musical-Darsteller von „Münchhausen“ gleich mit und warb damit für das Weserbergland insgesamt. Zu den zahlreichen prominenten Besuchern zählte auch der niedersächsische Ministerpräsident Stephan Weil.

29. Mai 2019: Start in die 20. Saison

Pressekontakt: Anastasia Patsiarizis sowie Frank Lücke, Tel.05151/957829 bzw. 957810.