

Presseinformation      Hameln, 24.08.2018

Gesucht und gefunden: Die Nachwuchstalente für das Musical „Der Medicus“ in Hameln

Jette aus Stadthagen spielt wieder mit

Proben. Schminken. Spielen. Das Top-Musical „Der Medicus“ nach dem gleichnamigen Bestseller von Noah Gordon erobert vom 14. Dezember 2018 bis 3. Januar mit 30 Aufführungen die Rattenfängerstadt Hameln - exklusiv in ganz Norddeutschland. Das Produzententeam von Spotlight Musicals aus Fulda suchte Nachwuchstalente für die Besetzung der Kinderrolle des Hauptprotagonisten Rob Cole sowie die seiner beiden kleinen Schwestern Ann-Mary und Claire. Dafür wurde am 18. Juni in Hannover im Hotel Dormero ein großes Kindercasting durchgeführt. Der Aufruf richtete sich an talentierte Jungs und Mädchen zwischen 8 und 14 Jahren im norddeutschen Raum. Bewerbungen sollten bis Mitte Juni bei Spotlight Musicals eingereicht werden. Alle Kinder erhielten Szenen zum Üben.

Fast 40 Mädchen und Jungen überwiegend aus dem Raum Süd-Niedersachsen und Hannover meldeten sich auf den Aufruf, wovon 32 schließlich zum „Großem Casting“ eingeladen wurden. Dramaturg Christoph Jilo und Regieleiterin Jessica Schlensker bildeten die „Jury“. Musical-Darsteller Sascha Kurth in der Rolle des fahrenden Bader spielte mit den angehenden „Rob Juniors“ die einstudierte Schlüsselszene. Auch Jette Klein aus Stadthagen hatte sich wieder beworben. Im Jahr 2016 hatte sie sich schon die anspruchsvolle Doppel-Hauptrolle Jim Hawkins/Lloyd Osbourne im Musical „Die Schatzinsel“ gesichert und spielte diese mit Leichtigkeit. Und tatsächlich - sie hat es wieder geschafft, aber knapp. Denn das Rollenprofil für Rob jr. sieht eine Maximalgröße von 165 cm vor und Jette ist seit der „Schatzinsel“ um einiges gewachsen. Den ersten „Rob“-Workshop in Fulda konnte sie aufgrund ihrer Vorerfahrung auslassen und beruhigt in die Ferien fahren. Der nächste Workshop für alle „Robs“ folgt dort im September, insgesamt vier Kinder teilen sich die 30 vorgesehenen Aufführungen in Hameln. Dort proben sie im Dezember noch gemeinsam mit ihren kleinen Bühnen-Schwestern. Für die Rollen Ann-Mary und Claire wurden für die Spielzeit im Hamelner Theater insgesamt neun Mädchen gecastet.

Veranstaltet wird das Musical von der Hameln Marketing und Tourismus GmbH und der Produktionsfirma Spotlight-Musicals aus Fulda, ganz in der Tradition beliebter Produktionen wie „Die Päpstin“.

[www.medicus-hameln.de](http://www.medicus-hameln.de)

Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Geschäftsführung: Harald Wanger Vors., Dennis Andres | Deisterallee 1 | 31785 Hameln | 0 51 51 / 95 78 11  
spotlights musicals GmbH | Geschäftsführung: Peter Scholz und Dennis Martin | Rhönstraße 20a | 36037 Fulda | 06 61 / 25 00 80 90

Ergebnisse Kindercasting im Detail:

Die Rolle Rob Cole Junior wird von folgenden Kindern gespielt:

Jette Klein aus Seggebruch (bei Stadthagen), William Heise aus Seesen, Habib Bastürk aus Bückeburg und Laurin Bode aus Hannover.

Die Schwestern Ann-Mary und Claire spielen:

Johanna Westphal aus Aerzen, Emma Siegmund aus Pattensen, Tara-Lou Harder aus Hemmingen und Anna Maresa Peters aus Bückeburg. Aus Hannover kommen: Victoria Marjakaj, Uljana Yasenovskaya, Hanna Louisa Menke, Tracy Lynn Tedja und Lena Witt.

Spotlight-Musicals setzt sich für die Nachwuchsförderung ein, und so spielen Kinder in ihren Produktionen immer eine besondere Rolle. „Die Päpstin“, „Friedrich – Das Musical“, „Die Schatzinsel“ - junge Talente erhalten hier die Chance Teil einer großen Show zu sein.

Auf einer Pressekonferenz am 6. Juni in Veranstaltungsraum des Hauptsponsors VGH in Hannover, wies Produzent Peter Scholz auf die Rollenbesetzungen der Kinderrollen hin und der Hauptdarsteller Rob Cole, Friedrich Rau, gab Kostproben aus dem Musical. Der international renommierte Neurochirurg Professor Dr. med. Dr. h.c. mult. Madjid Samii (81) aus Hannover, Präsident und Gründer des International Neuroscience Institute (INI), konnte als Schirmherr für die Spielzeit im Theater Hameln gewonnen werden. Er erklärte seine besondere Rolle in Verbindung zum „echten“ Medicus, Ibn Sina – dessen Geschichte ihm seit Kinderbeinen aus dem Iran vertraut ist.

Seit der Uraufführung 2016 in Fulda ist „Der Medicus – Das Musical“, mit über 200 ausverkauften Shows, circa 150.000 Zuschauern, ein Erfolg. Dieses Jahr wird das Stück erstmals außerhalb Fuldas, konkret in München und in Hameln gespielt.

Alle Informationen unter: [www.medicus-hameln.de](http://www.medicus-hameln.de).

Text Zeichen mit Leer: 3.872

[www.medicus-hameln.de](http://www.medicus-hameln.de)

# DER medicus

DAS MUSICAL

Ansprechpartner Medien ist Anastasia Patsiarizis, Tel. 05151/957829 sowie per E-Mail: [anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de](mailto:anastasia.patsiarizis@hameln-tourismus.de).

Die Erfolgsgeschichte „Medicus“:

Über drei Millionen Zuschauer sahen den Kinofilm, sieben Millionen TV Zuschauer machten den Medicus zum Quotenkönig. Acht Millionen Romane wurden allein in Deutschland verkauft. In 35 Ländern ist der Roman ein Erfolg und als Musical-Adaption, umgesetzt von Spotlight-Musicals, setzt die Geschichte ihren Siegeszug fort.

Rückblende: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hatte mit dem eingeschlagenen Weg, als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko Musical-Spielzeiten in Hameln anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

Vorangegangene Spielzeiten und gemeinsame Kinder-Castings

[www.medicus-hameln.de](http://www.medicus-hameln.de)

Hameln Marketing und Tourismus GmbH | Geschäftsführung: Harald Wanger Vors., Dennis Andres | Deisterallee 1 | 31785 Hameln | 0 51 51 / 95 78 11  
spotlights musicals GmbH | Geschäftsführung: Peter Scholz und Dennis Martin | Rhönstraße 20a | 36037 Fulda | 06 61 / 25 00 80 90



DEWEZET

