

## Presseinformation

### Dauerbrenner „RATS“ – Fans lieben es Rattenfänger-Musical in den Startlöchern

„Die 19. Saison soll es nun sein für das Musical „RATS“; im Jahr 2000 hätte keiner daran gedacht, dass sich das Musical zu einem Dauerbrenner entwickelt“, so Harald Wanger, Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH. Seine Fans lieben es und neue Besucher sind oft positiv überrascht um die frech-fröhliche Darstellung der Rattenfängersage nach Robert Browning, so der Tourismuschef. Der englische Dichter hat mit seinem 1889 erschienenen Gedicht die Sage vom „Pied Piper“ besonders dem englischsprachigen Publikum bekannt gemacht.



„Eigentlich war das Rattenfänger-Musical für Besucher der Weltausstellung in Hannover konzipiert. Doch nun proben die Ensemble-Mitglieder schon für die 19. Spielzeit in Hameln“, so Harald Wanger. Die Begeisterungsfähigkeit der Profischauspieler sowie der Tänzer und Sänger der Hamelner Musical-schule ist ungebrochen“, schwärmt Anke Rettkowski, Produzentin und

künstlerische Leitung. Durch akribisches Proben und Trainieren vor jeder Saison, steige die Professionalität der Darbietungen stetig - ein wesentliches Motiv für viele Besucher, mal vorbeizuschauen. Sie kommen auf Empfehlung oder die positive Medien-Berichterstattung, die weit über das Weserbergland hinaus strahle. Musical „RATS“ vom 30. Mai bis 5. September, um 16.30 Uhr, auf der Hochzeitshaus-Terrasse Hameln (Mitten in der Altstadt), Dauer: etwa 45 Minuten.



Sponsoren sind für das finanzielle Gerüst maßgeblich: Die Hauptsponsoren Stadtwerke Hameln und Sparkasse Hameln-Weserbergland schultern in diesem Fall die finanzielle Hauptlast. „Wir sind den Gönnern und Unterstützern in Hameln und Umgebung für ihre Treue sehr dankbar“, so Anke Rettkowski, so die langjährige Choreografin und Produzentin. Damit sei gewährleistet, dass der Genuss des Musicals „RATS“ am Mittwochnachmittag weiterhin ein kostenfreies Vergnügen für alle Gäste aus Nah und Fern bleibe, würdigt sie das Engagement der Sponsoren. „Und wenn es Ihnen gefallen hat, erzählen Sie die Geschichte gerne weiter. Oder Sie nehmen sich eine CD als ganz persönliche Erinnerung mit nach Hause“, wirbt sie schließlich noch für das Musical.

Weiterer Tipp:

Ein besonderes Vergnügen wäre im Übrigen eine Stadtführung der besonderen Art mit dem Rattenkönig aus dem Musical ,der gleich im Anschluss an die Vorstellung mit kleinen und großen Gästen durch Hamelns Gassen zieht und mit Ihnen die frechen Rattengesetze einstudiert (außer 30. Mai u. 5. Sept.). Der Preis für Erwachsene beträgt 10 Euro, Kinder zahlen bis einschließlich 12. Lebensjahr die Hälfte. Dauer: 60 Minuten.

RATS-Sponsoren:

**Hauptsponsoren**




**Förderer**




**Unterstützer**

**car akustik**










