

Städtebörse zeigt Niedersachsen von der besten Seite

Branchentreff informiert über neue Angebote in der Reisesaison 2007/08

Mit frischen Ideen, neuen Angeboten und tollen Themen starten die niedersächsischen Städte und Regionen in die Saison 2007/08. Wohin die Reise in diesem Jahr geht und wie die Trends lauten – das beantwortet die 4. Städtebörse Niedersachsen am 24./25. Februar im Weserbergland Zentrum in Hameln.

Die Anziehungskraft der niedersächsischen Städte ist ungebrochen: Auch im vergangenen Jahr verzeichneten sie bei den Gästezahlen kräftige Zuwachsraten. Schöne Stadtbilder und Einkaufsstraßen, bunte Parks und Gärten, beeindruckende Schlösser und Kirchen – Niedersachsenbesucher kommen in nahezu jeder Beziehung auf ihre Kosten. Auf der Städtebörse, organisiert von TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) und Weserbergland Tourismus e.V., werden sich rund 100 Reiseveranstalter ein Bild vom niedersächsischen Angebot machen. Mehr als 50 Städte, Regionen sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen aus dem Reiseland präsentieren ihre neuen Produkte.

„Die Anmeldungen zeigen, dass unser Branchentreff gerade unter den Busreiseveranstaltern sehr beliebt ist“, sagt TMN-Geschäftsführerin Carolin Ruh, „vor Ort knüpfen sie Kontakte zu touristischen Anbietern und bringen die Zusammenarbeit mit ihnen unter Dach und Fach.“ Den in- und ausländischen Reiseveranstaltern zeigt sich Niedersachsen von seiner besten Seite: Der Besuch der Erlebniswelt Renaissance® und eine Schifffahrt auf der Weser stehen für sie genauso auf dem Programm wie Stippvisiten in der Fürstlichen Hofreitschule und im Hubschraubermuseum in Bückeburg.

(1.420 Zeichen)