

An die Medien

Hameln, 19.10.2023

Presseinformation

Große emotionale Reise

Philipp Büttner ist der neue „Robin Hood“ im diesjährigen „MusicalWinter Hameln“

Philipp Büttner wird, wie bereits berichtet, erstmals beim MusicalWinter Hameln den Titelhelden in "Robin Hood - Das Musical", der neuen Erfolgsproduktion von "spotlight musicals", verkörpern. Unserer Zeitung beantwortete der Künstler im Vorfeld einige Fragen:

Auf was in Ihrer künstlerischen Karriere sind Sie besonders stolz?

Ich bin stolz auf meine Arbeitseinstellung und mein Durchhaltevermögen. Und vor allem bin ich stolz darauf, wie viel Ängste und Unsicherheiten ich überwunden habe, um heute so selbstsicher auf der Bühne stehen zu können. Das war nicht immer so. Es hat sehr viel Arbeit und Mut gekostet. Aber der Wunsch auf die Bühne zu gehen, war so groß, dass er mich gepuscht hat, immer weiter zu gehen.

Was reizt Sie an Ihrer Rolle im Musical „Robin Hood“?

An der Rolle reizt mich vor allem die große emotionale Reise, die der Charakter im Stück durchlebt. Man hat die Möglichkeit, so viele Facetten zu spielen und das macht als Schauspieler immer besonders Spaß. Außerdem bin ich ein großer Fan der Musik und ich liebe es, diese Lieder zu singen.

Waren Sie schon einmal in Hameln?

Nein, das ist das erste Mal für mich in Hameln.

Worauf freuen Sie sich in Hameln?

Ich bin überrascht, wie bekannt Hameln weit über unsere Landesgrenzen ist. Ich war vor kurzem in Spanien und da kannte jeder die Stadt. Ich freue mich besonders auf das Publikum und bin gespannt wie es sich vom Publikum in Fulda und München unterscheiden wird. Außerdem ist es toll, im Norden Deutschlands zu sein, um öfter auch mal nach Hause fahren zu können.

Robin Hood - Das Musical ist die erfolgreichste Neuproduktion von „spotlight musicals“ aus Fulda. Die Gemeinschaftskomposition von Weltstar Chris de Burgh und Erfolgskomponist Dennis Martin ist in einer Neuauflage wieder im Theater zu erleben. Chris de Burgh steuerte acht eigens für „Robin Hood“ geschriebene Songs bei, darunter unverkennbar eine deutsche Version von „Don't Pay the Ferryman“, hier als Titelsong adaptiert, der den aufkeimenden Freiheitsdrang von Robin und seinen Gefährten im Sherwood Forest zum Ausdruck bringt.

Aus der Feder von Dennis Martin stammen unter anderem „Die Päpstin“ und „Der Medicus“, die Musicalgeschichte geschrieben haben - auch in Hameln. Für Chris de Burgh war es eine neue Erfahrung, an dem intensiven Entstehungsprozess eines



Musicals beteiligt zu sein. Sein langer Atem sollte ihn nicht enttäuschen: Herausgekommen ist mit „Robin Hood - Das Musical“ ein wahres Meisterwerk, ein Feuerwerk aus Schauspiel, Musik und Tanz.

Matthias Davids inszenierte das Musical, Kim Duddy schuf die virtuoson Choreographien und alles zusammen ergibt ein wahres Glanzstück. Das Publikum wird mitgerissen - Musik, Tanz und Schauspiel verschmelzen zu einem Gesamtkunstwerk, das nicht nur energiegeladen, sondern auch gefühlvoll und berührend ist.

Die Weltpremiere des Musicals fand 2022 in Fulda statt, feierte anschließend einen sensationellen Erfolg beim „MusicalWinter Hameln“ und konnte bis heute über 165.000 Besucherinnen und Besucher zählen, die ein atemberaubendes und beeindruckendes Bühnenerlebnis erlebten. Nach einem Zwischenstopp in München peilt „Robin Hood“ Hameln an. Das Sagt der Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH und gleichzeitig der Veranstalter, Harald Wanger: „Lassen Sie sich dieses Musical-Spektakel mit dem großartigem Ensemble nicht entgehen.“

Spielzeit: 09. bis 31. Dezember 2023 im Theater Hameln. Am 08. Dezember 2023 findet hier bereits eine Preview des Stückes statt. Tickets sowie alle weiteren Informationen erhalten Sie im Internet unter: www.robinhood-hameln.de und telefonisch unter 0 51 51 / 95 78 18 oder bei der Deister- und Weserzeitung oder bei Eventim.

Text Zeichen mit Leer: 3.308

Kurze Künstler-Vita

Philipp Büttner studierte 2010-14 Musical an der Bayerischen Theaterakademie und erhielt 2013 ein Stipendium des Deutschen Bühnenvereins. Im selben Jahr gewann er den Bundeswettbewerb Gesang Berlin, wo er bereits 2011 einen Förderpreis gewonnen hatte. Während seines Studiums war er u.a. Jonathan in „Dracula“, F. Barrett in „Titanic“ und die Titelrolle in Philip Glass' Oper „Galileo Galilei“.

Nach seinem Diplom spielte er Clyde in „Bonnie and Clyde“ in Bielefeld und war als Ché in „Evita“ in Oldenburg, als Tybalt/Benvolio in „Romeo und Julia“ in Thun und als Bruno in „Das Wunder von Bern“ in Hamburg zu sehen. 2016 übernahm er in Hamburg die Titelrolle in Disneys „Aladdin“, mit dem er 2019 nach Stuttgart zog. Parallel dazu spielte er Tony in „West Side Story“ in Magdeburg und Dortmund und Johnny in „American Idiot“ in Frankfurt und in Berlin.

Von 2021-22 war er als Galileo mit dem Queen-Musical „We Will Rock You“ auf Tour und spielte in beiden Jahren im Sommer die Titelrolle in „Goethe!“ bei den Bad Hersfelder Festspielen. 2022 tourte er außerdem mit Disney in Concert durch Europa. 2022 - 23 verkörperte er die Rolle Gabe Godmann in „Next to Normal“ in Kassel. In der Verfilmung von „Cats“ synchronisierte er Jason Derulo als Rum Tum Tugger (Sprache und Gesang), genauso wie Aaron Tveit in „Schmigadoon!“ und „Schmigadoon!“ (Sprache und Gesang). Im Sommer 23 übernimmt Philipp gleich zwei



Hauptrollen: Frank Abagnale Jr in „Catch Me If You Can“ in Magdeburg und die Titelrolle in „Robin Hood“ in Fulda, München und Hameln.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

So ist die Zusammenarbeit für den „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: „spotlight musicals“, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Der Tourismuspreis: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hat mit dem eingeschlagenen Weg, Musical-Spielzeiten in Hameln als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.