



An die Medien

Hameln, 1. März 2022

Presseinformation

Neue Robin-Hood-Briefmarke -
zielt auf die nächste Musicalspielzeit und Ticketstart ab

Liebgewonnene Serie: In Kooperation mit der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) hat die Citipost Weserbergland GmbH die neue Briefmarke - Motiv „Ro-bin Hood“ - herausgebracht. „Die Briefmarke zielt auf das Musical-Highlight des Jahres ab und dürfte sicher auch für Sammler mehr als interessant sein“, sagt Citipost-Vertriebsleiter Murat Bendes. Die HMT veranstaltet die Musical-Spielzeit, Kooperationspartner ist erneut das Produzententeam von „spotlight musicals“. Spielzeit von „Robin Hood – das Musical“ ist vom 10. Dezember 2022 bis 7. Januar 2023, Spielstätte Theater Hameln.

„Gewissermaßen kündigen wir mit der Briefmarke eine doppelte norddeutsche Premiere an, für beide ist es die 1. Auflage und was sie eint, beide sind äußerst begehrt, und werden wohl schnell vergriffen sein! Unser Dank geht an die Citipost, die diese Briefmarkenserie erst ermöglicht“, so HMT-Geschäftsführer Harald Wanger. Über 1.500 Musicalfans erhalten in den nächsten Tagen Briefe, die neben der vorangegangenen elektronischen Post Vorfreude wecken und außerdem mit der altbewährten „Postkutschen-Methode“ den Spannungsbogen aufrechterhalten soll – und zwar fühlbar, so Wanger.

Das Musical „Robin Hood“ wird diesen Sommer in Fulda uraufgeführt. „Wir sind gespannt wie Flitzebogen direkt anschließend diese Welt-Uraufführung im MusicalWinter Hameln mit 29 Shows präsentieren zu können“, sagt Harald Wanger.

Die packende Musical-Inszenierung entführt die Zuschauer in die Welt des Mittelalters, geprägt von Kreuzzügen und Feudalherren. Dabei wird eine völlig neue und eigenständige Interpretation der Legende präsentiert. Action, Spannung und Romantik vereinen sich zu einem mitreißenden Bühnen-Abenteuer. Es ist ein packendes Musical über den Kampf um Freiheit und Gerechtigkeit.

Die neue Robin-Hood-Briefmarke für Standardbriefe (bis 20g) 0,80 Euro und Groß-briefe (bis 500g) 1,50 Euro ist ab kommende Woche bei der Citipost Weserbergland (Tel. 05151/96203-0) und im Infocenter Hameln, Deisterallee 1, erhältlich.

Musical Winter
Hameln

ROBIN HOOD

10.12.22 - 07.01.23 | THEATER HAMELN

DAS MUSICAL

VON CHRIS DE BURGH UND DENNIS MARTIN

Tickets für das Musical „Robin Hood“ sind ab dem 7. März direkt beim Veranstalter bei der Touristinfo Hameln (Hotline: 05151 9578-18), in Kürze im Dewezet-Ticketshop und bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Die Preise liegen je nach Rang und Wochentag zwischen 33,90 und 75,90 Euro. Alle Infos zum Musical unter: www.robinhood-hameln.de

Bildbeschreibung:

Kistenweise sind über die Citipost Briefe an Musicalfans bundesweit versendet worden, die Informationsmaterial zum Musical-Ereignis des Jahres im Theater Hameln enthalten - „Robin Hood“, mit eigener Motiv-Briefmarke frankiert. Freude darüber zeigen von links nach rechts Citipost Weserbergland Vertriebsleiter Murat Bendes, VGH-Regionaldirektor Peter Kuhlenkamp als Hauptsponsor des Musicals und HMT-Geschäftsführer Harald Wanger.