

An die Medien

Hameln, 01.11.2023

Presseinformation

Kinderworkshops für das Musical "Robin Hood" sind gestartet

Für die acht Kinder, die von der Produktionsfirma spotlight musicals aus der Region für Rollen im Musical „Robin Hood“ gecastet wurden, haben am 28. und 29. Oktober die Workshops im Spiegelsaal der Rattenfänger-Halle begonnen. Das Musical wird vom 09. bis 31. Dezember 2023 im Theater Hameln im sogenannten „MusicalWinter Hameln“ zu sehen sein. Veranstalter ist die Hameln Marketing und Tourismus GmbH.

Während für die Erwachsenenrollen ein Teil der Musicaldarsteller aus den vergangenen Spielzeiten in Fulda und München zum Einsatz kommt, suchte die Produktionsfirma spotlight musicals vor Ort per Casting gezielt nach jungen Talenten zwischen 9 und 13 Jahren, die sich als Robin von Loxley (Kind) oder als Guy von Gisbourne (Kind) in das Musicalabenteuer stürzen. Unter den Kindern sind auch einige, die in den vergangenen Jahren bereits in den Musicals „Die Schatzinsel“, „Die Päpstin“ oder „Robin Hood“ mitgespielt haben. Die folgenden acht Kinder werden sich die Rollen in 24 Aufführungen teilen, einschließlich der Vorpremiere am 8. Dezember:

Aus Hameln wurden gecastet: Carla Jaech erstmals dabei, Marie Radloff, die in „Robin Hood“ mitspielte, Deborah Steckel, die in „Die Päpstin“ die kleine Johanna und in „Robin Hood“ die junge Marian spielte, und Emma Garve, die als Jim Hawkins in „Die Schatzinsel“ debütierte und auch in „Robin Hood“ mitspielte. Außerdem mit dabei sind Frederike Friedrich aus Hessisch Oldendorf, die bei „Robin Hood“ erstmals Bühnenluft schnupperte, Ida Salameh aus Aerzen, Kiana-Marie Hollmann aus Salzhemmendorf und last but not least Liv-Ellen Klußmeyer aus Rinteln, die bei spotlight musicals als junger Robin und junger Guy debütieren werden.

Drei der gecasteten Mädchen werden zusätzlich die junge Marian verkörpern.

Eine so große Inszenierung mit erwachsenen, professionellen Schauspielern sei für die Kinder meist eine neue Erfahrung, so spotlight musicals. Wichtig sei es, den Kindern über ihre Rolle hinaus ein Verständnis für den Stoff der Inszenierung und das Zusammenspiel der Abläufe vor und hinter den Kulissen zu vermitteln. „Der Anspruch ist, die Rolle so gut wie möglich auszudrücken“, so das Regieteam. Die Spielfreude der Kinder sei dabei sehr hilfreich. Während in den ersten Workshops die Texte und das Verständnis der Handlung im Vordergrund steht, werden die Kinder Anfang Dezember erstmals auf das gesamte Musical-Ensemble treffen, heißt es.

Co-Autor und Dramaturg Christoph Jilo wird wie in den vergangenen Jahren von Assistentin Maria-Luisa Müller unterstützt.

Für die Musicalmacher von spotlight musicals ist es die neunte Spielzeit in Hameln. „Die Päpstin“, „Der Medicus“, „Die Schatzinsel“ und zuletzt „Robin Hood“ waren im



„MusicalWinter Hameln“ zu sehen und immer haben Kinder in den Erfolgsproduktionen mitgespielt.

Mehr Infos zum Musical „Robin Hood“ im Theater Hameln unter: www.robinhood-hameln.de

Haupttext Zeichen mit Leer: **2.861**

Hintergrund gemeinsame Spielzeiten und Kinder-Castings:

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH und die Musicalschmiede spotlight musicals aus Fulda arbeiten seit 2012 zusammen. „Die Päpstin“ mit drei Spielzeiten (2012/13/19), „Friedrich - Mythos und Tragödie“ (2014), „Die Schatzinsel“ (2016/21) und „Der Medicus“ (2018) feierten bereits Erfolge im Theater Hameln. Die Kinderrollen für die Spielzeiten in „Die Päpstin“ wurden nach dem ersten Casting 2012 in Hameln mit 16 Kindern aus dem Weserbergland besetzt. Für die Kinderhauptrolle im Musical „Die Schatzinsel“ (2016) setzte sich Jette Klein aus Stadthagen bei einem Casting in Hannover durch und überzeugte auch für den „Medicus“ 2018. Insgesamt 13 Kinder wurden für die Rollen des Rob Cole und seiner Schwestern gecastet. Weitere 22 Kinder schnupperten Bühnenluft im Musical "Die Päpstin", das 2019 zum dritten Mal erfolgreich im Theater Hameln aufgeführt wurde. Bei der zweiten Auflage von „Die Schatzinsel“ im „MusicalWinter Hameln 2021“ teilen sich Emma Garve aus Hameln, Jonte Klein aus Stadthagen und Anna Saalfrank aus Emmernsted bei Helmstedt die herausragende Dreifachrolle Jim Hawkins/Lloyd Osbourne/Louis Stevenson in 22 Vorstellungen.

Bei „Robin Hood“ haben in der vergangenen Spielzeit 11 Kinder aus der Region als Robin von Loxley (Kind) und Guy von Gisbourne (Kind) die Bögen gespannt, außerdem waren drei Mädchen als „junge Marian“ im Einsatz.

Deutscher Tourismuspreis: Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH hat mit dem eingeschlagenen Weg, Musical-Spielzeiten in Hameln als Teil des Stadtmarketings auf eigenes Risiko anzubieten, den 3. Preis beim Deutschen Tourismuspreis gewonnen.

Sponsoren: Viele Partner sind wieder mit an Bord, darunter als Hauptsponsor die VGH, als Hotelpartner Hotel Stadt Hameln, Hotel zur Börse, als Medienpartner Deister- und Weserzeitung, Radio Aktiv und im Vertrieb Eventim.

So ist die Zusammenarbeit beim „MusicalWinter Hameln“ organisiert:

Produktion: „spotlight musicals“, Produktionsleitung: Peter Scholz.

Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus GmbH, verantwortlich Harald Wanger.

Spielstätte: Theater Hameln, Direktor Wolfgang Haendeler.

Presse-Kontakt: Anastasia Patsiarizis, PR-Assistenz, Hameln Marketing und Tourismus GmbH, Deisterallee 1, 31785 Hameln, Tel.: 05151 9578-29, E-Mail: Anastasia.Patsiarizis@hameln-tourismus.de.